

PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* MELALUI *CONSUMER ATTITUDE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION*

(Survei pada calon konsumen Gen Z Sayuran dan Buah-buahan organik Superindo di Yogyakarta)

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

TIARA SASADARA PARAMITHA

141200238

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN JUDUL

PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* MELALUI *CONSUMER ATTITUDE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION*

(Survei pada calon konsumen Gen Z Sayuran dan Buah-buahan organik Superindo di Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



DISUSUN OLEH :

TIARA SASADARA PARAMITHA

141200238

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2024