

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH *STORYTELLING* *MARKETING*, *BRAND* *AMBASSADOR*,
DAN *TAGLINE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LIP* *PRODUCT* *WARDAH

(Survei pada Mahasiswi Program Studi S1 Manajemen
UPN "Veteran" Yogyakarta)

Disusun Oleh:

NANDA WAHYU OKTAVIA

NIM 141200153

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 5 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si
NIP. 19860721 202203 2 001

Sri Harjanti, S.E, M.Si
NIP. 19740309 202121 2 004

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Dr. Wisnalmawati, S.E., M.Si
NIP. 19620422 199003 2 001

Yuli Liestyana, S.E, M.Si
NIP. 19720716 202121 2 005

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si, CRP
NIP. 19721021 202121 2 004