

**PENGARUH *STORYTELLING* MARKETING, *BRAND* AMBASSADOR,
DAN *TAGLINE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LIP PRODUCT WARDAH
(Survei pada Mahasiswi Program Studi S1 Manajemen
UPN “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



NANDA WAHYU OKTAVIA

141200153

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2024**