

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	9
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis</b> .....	9
<b>1.4.2 Manfaat Praktis</b> .....	9
<b>1.5 Batas Penelitian</b> .....	10
<b>1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah</b> .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
<b>2.1 Tinjauan Teori</b> .....	12

2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi) .....	12
2.1.2 <i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran Pajak) .....	14
2.1.3 <i>Transfer Pricing</i> (Harga Transfer).....	15
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan .....	16
2.1.5 Kompensasi Eksekutif.....	17
2.1.6 Good Corporate Governance (GCG).....	19
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Konseptual .....	29
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	30
2.4.1 Pengaruh Transfer Pricing terhadap Tax Avoidance .....	30
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Tax Avoidance .....	31
2.4.3 Pengaruh Kompensasi Eksekutif terhadap Tax Avoidance .....	32
2.4.4 Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Tax Avoidance..	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	34
3.2 Populasi, Sampel dan Metode Pemilihan Sampel .....	35
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.3.1 Variabel.....	36
3.3.1 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	36
3.3.1.1 Tax Avoidance.....	36
3.3.2 Variabel Bebas ( <i>Independent Variabel</i> ).....	36
3.3.2.1 Transfer Pricing (X <sub>1</sub> ) .....	37
3.3.2.2 Pertumbuhan Penjualan (X <sub>2</sub> ).....	37
3.3.2.3 Kompensasi Eksekutif (X <sub>3</sub> ) .....	37
3.3.2.4 Good Corporate Governance (X <sub>4</sub> ).....	38

3.3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	40
3.5.2 Uji Normalitas .....	40
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.5.3.1 Uji Multikolinearitas .....	41
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.5.3.3 Uji Autokorelasi .....	42
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	43
3.6 Uji Hipotesis.....	44
3.6.1 Koefisien Determinasi .....	44
3.6.2 Uji Pengaruh Simultan (Uji-F).....	44
3.6.3 Uji Statistik t (Uji-t).....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.3 Uji Normalitas.....	51
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	52
4.4.1 Uji Multikolinearitas .....	52
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	53
4.4.3 Uji Autokorelasi .....	54
4.4.4 Regresi Linear Berganda .....	55
4.5 Pengujian Hipotesis.....	56
4.5.1 Pengujian Secara Simultan (Uji F) .....	56
4.5.2 Pengujian Secara Parsial (Uji t) .....	57

4.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
4.6 Pembahasan Penelitian .....	59
4.6.1 Pengaruh <i>transfer pricing</i> terhadap <i>tax avoidance</i> pada perusahaan sektor energi sub sektor minyak, gas, dan batu bara yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. ....	59
4.6.2 Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap <i>tax avoidance</i> pada perusahaan sektor energi sub sektor minyak, gas, dan batu bara yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022 .....	61
4.6.3 Pengaruh kompensasi eksekutif terhadap <i>tax avoidance</i> pada perusahaan sektor energi sub sektor minyak, gas, dan batu bara yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022 .....	62
4.6.4 Pengaruh dewan komisaris independen terhadap <i>tax avoidance</i> pada perusahaan sektor energi sub sektor minyak, gas, dan batu bara yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022 .....	63
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Keterbatasan.....	65
5.3 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>