

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI DAN KATA KUNCI	xii
<i>ABSTRACT AND KEYWORD</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN LITERATUR	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 <i>Intention to Adopt</i>	16
2.1.2 <i>Trust</i>	18
2.1.3 <i>Attitude</i>	25
2.1.4 <i>Perceived Ease of Use</i>	27
2.1.5 <i>Perceived Usefulness</i>	30
2.1.6 <i>M-Banking</i>	33
2.1.7 Teori TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	41
2.1.8 Teori UTAUT (<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>) .	45
2.2 Penelitian Terdahulu.....	48
2.3 Kerangka Pemikiran.....	56
2.4 Hipotesis	58
2.4.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude</i>	58
2.4.2 Pengaruh <i>Perceived of Usefulness</i> terhadap <i>Attitude</i>	59
2.4.3 Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Intention to Adopt m-Banking</i>	60
2.4.4 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Intention to Adopt m-Banking</i>	62
2.4.5 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Adopt m-Banking</i> yang dimediasi oleh <i>Attitude</i>	63
2.4.6 Pengaruh <i>Perceived of Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Adopt m-</i> <i>Banking</i> yang dimediasi oleh <i>Attitude</i>	64
BAB III METODE PENELITIAN.....	67
3.1 Rancangan Penelitian	67
3.2 Populasi dan Sampel	68
3.2.1 Populasi.....	68
3.2.2 Sampel.....	69
3.3 Variabel Penelitian	71

3.3.1	Klasifikasi Variabel	71
3.3.1.1	Variabel Independen (X)	71
3.3.1.2	Variabel Dependen (Y)	71
3.3.1.3	Variabel Mediasi (Z)	71
3.3.2	Definisi Operasional	72
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	75
3.5	Prosedur (Metode) Pengambilan Data	75
3.6	Model dan Teknik Analisis Data	76
3.6.1	Uji Instrumen	76
3.6.1.1	Uji Validitas	76
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	77
3.6.2	Analisis Deskriptif	77
3.6.3	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	78
3.6.4	Evaluasi Measurement Model (Merancang Outer Model)	79
3.6.5	Pengujian Model Stuktural / Uji Hipotesis (inner model)	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		82
4.1	Pengumpulan Data	82
4.2	Analisis Profil Responden	83
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	83
4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Lama menjadi Nasabah	85
4.2.4	Profil Responden Berdasarkan Jenis Tabungan	86
4.3	Uji Instrumen	86
4.4	Analisis Statistik Deskriptif	90
4.5	Analisis Outer Model	96
4.4.1	Outer Model Sebelum Pengujian	96
4.4.2	Outer Model Setelah Pengujian	101
1.	<i>Convergent Validity</i>	101
2.	<i>Discriminant Validity</i>	103
3.	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	105
4.	<i>Composite Reliability</i>	106
4.6	Analisis Inner Model	107
4.7	Pembahasan	110
4.7.1	Pembahasan Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude</i> pada nasabah pelajar/mahasiswa BPD DIY Cabang Utama	110
4.7.2	Pembahasan Pengaruh <i>Perceived of Usefulness</i> terhadap <i>Attitude</i> pada Nasabah Pelajar/Mahasiswa Bank BPD DIY Cabang Utama	113
4.7.3	Pembahasan Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Intention to Adopt m-Banking</i> pada Nasabah Pelajar/Mahasiswa Bank BPD DIY Cabang Utama	115
4.7.4	Pembahasan Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Intention to Adopt m-Banking</i> pada Nasabah Pelajar/Mahasiswa Bank BPD DIY Cabang Utama	118
4.7.5	Pembahasan Pengaruh Mediasi <i>Attitude</i> pada Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Adopt m-Banking</i>	120
4.7.6	Pembahasan Pengaruh Mediasi <i>Attitude</i> pada Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Adopt m-Banking</i>	123
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		128

5.1 Simpulan	128
5.2 Saran	129
5.3 Keterbatasan.....	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	72
Tabel 3.2 Skor Skala Likert Kuesioner Penelitian	76
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	84
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Lama menjadi Nasabah	85
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Tabungan	86
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	87
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	89
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Perceived Ease of Use	90
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Perceived Usefulness.....	91
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Attitude	92
Tabel 4.10 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Trust.....	93
Tabel 4.11 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Intention to Adopt.....	93
Tabel 4.12 Outer Loadings Sebelum Pembuangan Item	97
Tabel 4.13 Cross Loading Sebelum Pengeluaran Item	99
Tabel 4.14 Outer Loadings Setelah Pembuangan Item	101
Tabel 4.15 Nilai Cross Loadings Setelah Pembuangan Item	103
Tabel 4.16 Nilai Discriminant Validity	104
Tabel 4.17 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	105
Tabel 4.18 Nilai Composite Reliability.....	106
Tabel 4.19 Nilai R-Square Variabel.....	107
Tabel 4.20 Path Coefficient Pengaruh Langsung.....	109
Tabel 4.21 Path Coefficient Pengaruh Mediasi	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Bank BPD DIY <i>m-Banking</i>	1
Gambar 1. 2 Pengguna <i>m-Banking</i> Bank BPD DIY Cabang Utama Tahun 2023...	2
Gambar 1. 3 Nasabah Pelajar atau Mahasiswa Pengguna <i>m-Banking</i> Bank BPD DIY Cabang Utama Tahun 2023	3
Gambar 2.1 Model TAM dalam Menilai Persepsi Minat Menggunakan TI	42
Gambar 2.2 Kerangka Model UTAUT.....	46
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	56
Gambar 4.1 Outer Model Sebelum Pengujian Indikator.....	97
Gambar 4.2 Outer Model Setelah Pengujian.....	101
Gambar 4.3 Inner Model.....	107