

ABSTRAK

Pada saat ini para pecinta reptil semakin hari semakin bertambah. Ada yang sekedar memelihara, ada yang bergabung dalam komunitas pecinta reptil. Khusus di daerah Yogyakarta sendiri, komunitas reptil terbilang cukup aktif. Komunitas adalah wadah yang menampung para pecinta reptil. Penelitian ini didasari atas buruknya persepsi masyarakat umum mengenai dunia reptil. Komunitas Syndicate.Ent adalah salah satu komunitas reptil di Yogyakarta yang belakangan ini rutin mengadakan acara *gathering* dan melakukan sosialisasi untuk mengubah persepsi masyarakat tentang dunia reptil. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sosialisasi komunitas Syndicate.Ent dalam mengubah persepsi masyarakat tentang dunia reptil di area Benteng Vreidenburg Yogyakarta. Teori yang mendasari penelitian ini adalah Model Komunikasi dari Harold D. Lasswell. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik observasi dan wawancara. Observasi digunakan untuk mengamati kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh komunitas Syndicate.Ent. Wawancara digunakan untuk mengumpulkan data berupa perspektif atau pandangan dari anggota komunitas Syndicate.Ent dan masyarakat yang mengunjungi *gathering*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunitas Syndicate.Ent berusaha mengubah persepsi masyarakat mengenai dunia reptil sesuai dengan model komunikasi dari Lasswell, namun karena kurangnya media komunikasi, hasil yang didapat masih belum optimal dan masih perlu peningkatan. Kesimpulan dari penelitian ini, kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh komunitas Syndicate.Ent sudah cukup berhasil mengubah persepsi masyarakat pengunjung *gathering*, hanya saja masih belum maksimal dalam menarik perhatian masyarakat sehingga perlu ditingkatkan lagi.

Kata Kunci: Reptil, Komunitas Syndicate.Ent, Studi Deskriptif, Komunikasi, Harold D. Lasswell, *Gathering*.