

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* INSTAGRAM @madformakeup.co
TERHADAP *BRAND IMAGE* DENGAN SIKAP KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM @madformakeup.co)**

SKRIPSI



Oleh

Fani Perdana Putri

NIM. 153190063

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024