

ABSTRAK

UMKM Paste Lab Paste Laboratory (Paste Lab) merupakan sebuah industri Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang terletak di Jalan Kaliurang, Sleman, DIY yang bergerak dalam bidang manufaktur pengolahan limbah plastik menjadi barang yang bernilai jual seperti *furniture*, dekorasi rumah, dan *merchandise* dengan sistem produksi *Make to Order* (MTO). Sejak berdirinya, Paste Lab hanya melihat pengukuran pencapaian kinerja dari aspek finansial saja dan belum pernah melakukan evaluasi kinerja dari aspek nonfinansial. Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan pengukuran kinerja dari aspek finansial dan nonfinansial, dan memberikan usulan rekomendasi strategi perbaikan kinerja berdasarkan pengukuran kinerja yang telah dilakukan pada UMKM Paste Lab.

Penelitian dilakukan dengan cara mengidentifikasi dan menentukan strategi objektif dan *Key Performance Indicator* (KPI) menggunakan metode *Strategic Management Analysis and Reporting Technique* (SMART) *System* yang kemudian dilanjut melakukan pembobotan terhadap perspektif dan KPI menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk mendapatkan bobot global KPI. Selanjutnya melakukan perhitungan Indeks Produktivitas menggunakan metode *Objective Matrix* (OMAX). Setelah Indeks Produktivitas didapatkan, selanjutnya mengidentifikasi KPI yang belum mencapai target yang ditetapkan perusahaan dengan bantuan *Traffic Light System* dan melakukan analisis masalah yang menjadi penyebab tingkat pencapaian kinerja KPI tersebut rendah menggunakan metode *Fishbone Diagram* dan metode *Failure Mode and Effect Analysis* (FMEA).

Hasil proses pengukuran kinerja perusahaan selama periode Juli 2023 sampai dengan Juni 2024, terdapat penurunan indeks produktivitas pada bulan Mei 2024 ke bulan Juni 2024 sebesar 20%, sehingga perlu dilakukan analisis KPI yang menyebabkan penurunan indeks produktivitas pada bulan Juni 2024. Hasil analisis pencapaian kinerja tiap-tiap KPI pada bulan Juni 2024, terdapat 1 KPI dikategorikan kuning (cukup, tetapi belum mencapai target) yaitu KPI 11 dan 4 KPI dikategorikan merah (buruk, tidak mencapai target) yaitu KPI 7, KPI 8, KPI 9, dan KPI 17. Usulan strategi perbaikan yang direkomendasikan kepada pihak UMKM Paste Lab adalah melakukan penawaran program *membership* kepada pelanggan tetap agar dapat menjalin hubungan jangka panjang dengan pelanggan tersebut. Usulan strategi selanjutnya adalah peningkatan terhadap pengawasan kualitas produk disetiap proses produksinya untuk menekan persentase produk cacat. Usulan strategi selanjutnya adalah pembuatan prosedur proses pemeliharaan dan teknik pengawasan proses pemeliharaan yang bertujuan untuk memkasimalkan proses pemeliharaan.

Kata kunci: Pengukuran kinerja, *SMART System*, *Analytical hierarchy Process* (AHP), *Objective Matrix* (OMAX), *Failure Mode and Effect Analysis* (FMEA)

ABSTRACT

Paste Lab Paste Laboratory (Paste Lab) is a Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) industry located on Jalan Kaliurang, Sleman, Yogyakarta which is engaged in manufacturing plastic waste processing into valuable goods such as furniture, home decorations, and merchandise with a Make to Order (MTO) production system. Since its establishment, Paste Lab has only seen the measurement of performance achievement from the financial aspect only and has never evaluated performance from the nonfinancial aspect. The purpose of this research is to measure performance from financial and nonfinancial aspects, and provide recommendations for performance improvement strategies based on performance measurements that have been carried out at Paste Lab MSMEs.

The research was conducted by identifying and determining the objective strategy and Key Performance Indicator (KPI) using the Strategic Management Analysis and Reporting Technique (SMART) System method which then continued to weight the perspectives and KPIs using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method to get the global weight of KPIs. Next, calculate the Productivity Index using the Objective Matrix (OMAX) method. After the Productivity Index is obtained, then identify KPIs that have not reached the targets set by the company with the help of the Traffic Light System and analyse the problems that cause the low level of achievement of KPI performance using Fishbone Diagram method and Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) method.

The results of the company's performance measurement process during the period July 2023 to June 2024, there was a 20% decrease in the productivity index from May 2024 to June 2024, so it is necessary to analyse the KPIs that caused the decrease in the productivity index in June 2024. The results of the analysis of the performance achievement of each KPI in June 2024, there is 1 KPI categorised as yellow (sufficient, but has not yet reached the target), namely KPI 11 and 4 KPIs categorised as red (poor, not reaching the target), namely KPI 7, KPI 8, KPI 9, and KPI 17. The proposed improvement strategy recommended to UMKM Paste Lab is to offer membership programs to regular customers in order to establish long-term relationships with these customers. The next strategy proposal is to improve product quality supervision in each production process to reduce the percentage of defective products. The next strategy proposal is the creation of maintenance process procedures and maintenance process supervision techniques that aim to maximise the maintenance process.

Keywords: *Performance measurement, SMART System, Analytical Hierarchy Process (AHP), Objective Matrix (OMAX), Failure Mode and Effect Analysis (FMEA).*