

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAAN, KEMUDAHAN, PERSEPSI
RISIKO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA *ONLINE*
(Survei Pada Pengguna Situs Tiket.com di Kota Yogyakarta)**

ALFIAN NUR FITRIANTO

141140351

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan, keamanan, kemudahan, persepsi risiko dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada situs tiket.com. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna situs tiket.com di kota Yogyakarta. Dari populasi ini akan ditarik sampel yang digunakan dalam penelitian sebagai responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Non Probability Sampling* dengan jenis *purposive sampling* kepada 100 responden yang melakukan pembelian pada situs tiket.com di kota Yogyakarta. Dalam pengumpulan data, penelitian ini menggunakan kuesioner. Sedangkan analisis data menggunakan SPSS

Penelitian ini bertujuan, untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepercayaan, keamanan, kemudahan, persepsi risiko dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian secara *online*. Hasil penelitian menunjukkan kepercayaan, keamanan, kemudahan, persepsi risiko dan kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *online*.

Kata Kunci : kepercayaan, keamanan, kemudahan, persepsi risiko dan kualitas pelayanan dan keputusan pembelian *online*