

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUHAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
B. Hubungan Antar variabel	35
C. Penelitian Terdahulu	40

D. Kerangka Konseptual	43
E. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Rancangan Penelitian	45
B. Obyek dan Waktu Penelitian	45
C. Populasi	45
D. Sampel Dan Teknik Sampling	46
E. Jenis Data.....	47
F. Prosedur Pengambilan Data.....	48
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	48
H. Definisi Operasional Variabel.....	49
I. Skala Pengukuran Variabel.....	50
J. Uji Instrumen Penelitian	52
K. Teknik Analisis Data.....	54
L. Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Analisis Deskriptif	61
B. Analisis Kuantitatif	70
C. Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

TABEL 1.2 Daftar <i>top of mind</i> terpopuler di situs <i>online</i>	5
TABEL 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	42
TABEL 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	49
TABEL 3.2 Hasil Uji Validitas.....	53
TABEL 3.3 Hasil Uji Reabilitas	54
TABEL 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
TABEL 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	62
TABEL 4.3 Persepsi Responden Berdasarkan Media elektronik	63
TABEL 4.4 Persepsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian <i>Online</i>	63
TABEL 4.5 Persepsi Responden Variabel Kepercayaan	64
TABEL 4.6 Persepsi Responden Variabel Keamanan.....	65
TABEL 4.7 Persepsi Responden Variabel Kemudahan	66
TABEL 4.8 Persepsi Responden Variabel Persepsi Risiko	67
TABEL 4.9 Persepsi Responden Variabel Kualitas Pelayanan	68
TABEL 4.10 Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian <i>Online</i>	69
TABEL 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	70

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Gambar Alexa Rank Tiket.com.....	17
GAMBAR 2.2 Kerangka Konseptual	43

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian.....	87
LAMPIRAN 2 Rekapitulasi Data 30 Responden.....	92
LAMPIRAN 3 Hasil Validitas dan Reliabilitas	99
LAMPIRAN 4 Rekapitulasi Data 100 Responden.....	105
LAMPIRAN 5 Hasil Deskriptif Karakteristik Responden.....	127
LAMPIRAN 6 Hasil Deskriptif Variabel.....	129
LAMPIRAN 7 Hasil Regresi.....	133