

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Benito. (2011). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Kaskus*. Skripsi pada Universitas Diponegoro
- Amirullah, 2002, *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Penerbit, Graha Ilmu, Jakarta
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Davis,F.D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*.Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- Fandy,Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Andi:Yogyakarta
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kalakota dan Whinston, 1997, "Aplikasi IT untuk UKM Menghadapi Persaingan Global" (Penerjemah M. Suyanto), Artikel, Kedaulatan Rakyat, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran I*, Edisi Milenium, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan oleh Jaka Wasana. Edisi Millenium. Pearson Education Asia Pte. Ltd dan PT. Prentihalindo, Jakarta
- Kotler, Philip.,dan Gerry Amstrong, 2008, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Edisi Milenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat : Jakarta.
- Laudon, Kenneth C. dan Laudon, Jane P. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Terjemahan Chriswan Sungkono dan Machmudin Eka P. Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Kewirausahaan : Metode, Manajemen, dan Implementasi*. Yogyakarta : BPFE – Yogyakarta
- Mauludiyahwati, Septi (2017). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko menggunakan e-commerce terhadap keputusan pembelian online*. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Mayer, R.C., Davis, J. H., dan Schoorman, F. D. (1995). *An Integratif Model of Organizational Trust*, *Academy of Management Review*. 30 (3): 709-734.
- Park, Chung-Hoon, and Young-Gul Kim. 2006. “*The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers Online Site Commitments*”. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, Vol. 4, No. 1, Page 70 – 90. Korea.
- Raman, Arasu, and Viswanathan A. 2011. *Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer*. IJCA Special Issue on “Wireless Information Networks & Business Information System”. WINBIS
- Sarwono, J. Dan Prihartono, K. (2012). *Perdagangan Online: Cara bisnis di Internet* : Elex Media Koputindo.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Customer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall
- Setiadi, Nugroho J., 2003, *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta.
- Suhir, Moch et al. (2014). *Pengaruh Persepsi Resiko, Kemudahan dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian secara Online* (Survei terhadap Pengguna Situs Website www. Kaskus.co.id. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vo. 8, No. 1.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Cet. 1. Yogyakarta :Ust Press
- Park, Chung-Hoon., and Young-Gul Kim., 2006, “*The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers Online Site Commitments*”, *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, 4 (1), hal. 70-90
- Suresh, A.M., dan Shashikala R., 2011, “*Identifying Factors of Consumer Perceived Risk towards Online Shopping in India*”, *IPEDR*, 12, hal.336-341.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2009. *Pemasaran Strategik*. ANDI Offset. Yogyakarta.
- Varmaat, Shelly Cashman, 2007, *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*, Salemba Infotek, Jakarta.
- <https://dailysocial.id/post/tiket.com-populer-survei-nusaresearch>
- <http://www.alexa.com/topsites/countries/I>