

## ABSTRAKSI

Aprilia Diani Sari, Nomor Induk Mahasiswa (152200067), Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh *Tourist Experience* dan *Recreation Benefit* terhadap *Tourist Satisfaction* serta dampaknya pada *Revisit Intention* (Studi pada wisatawan yang sedang berkunjung ke Pantai Goa Cemara, Bantul, Yogyakarta)”. Pembimbing I Eny Endah Pujiastuti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Tourist Experience* dan *Recreation Benefit* terhadap *Tourist Satisfaction* serta dampaknya pada *Revisit Intention* (Studi pada wisatawan yang sedang berkunjung ke Pantai Goa Cemara, Bantul, Yogyakarta). Populasi penelitian ini adalah wisatawan yang sedang melakukan kunjungan ke destinasi wisata Pantai Goa Cemara yang jumlah populasinya tidak diketahui secara pasti. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory research* dengan menggunakan metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah wisatawan yang baru pertama kali berkunjung ke Objek Wisata Pantai Goa Cemara. Ukuran sampel dengan 138 responden didapatkan dari perhitungan rumus Machin dan Cambell. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dengan tabel dan persentasi, serta analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS, dan uji hipotesis menggunakan uji T dan Uji Sobel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *tourist experience* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction*, *recreation benefit* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction*, *tourist experience* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *recreation benefit* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *tourist satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *tourist experience* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* melalui *tourist satisfaction*, *recreation benefit* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* melalui *tourist satisfaction*.

Berdasarkan hasil penelitian ini, Objek Wisata Pantai Goa Cemara diharapkan mampu memberikan pengalaman wisata yang menarik serta manfaat rekreasi yang positif kepada wisatawan agar dapat menumbuhkan rasa senang selama kunjungan sehingga meningkatkan kepuasan wisatawan dan memunculkan niat wisatawan untuk melakukan kunjungan kembali ke Pantai Goa Cemara.

**Kata Kunci:** *Tourist Experience, Recreation Benefit, Tourist Satisfaction, Revisit Intention*