

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
MOTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Batasan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Sistematika pembahasan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	18
2.1 Tinjauan Teori.....	18
2.1.1 Hipotesis pasar efisien (<i>efficiency market hypothesis</i>).....	18
2.1.2 Teori pensinyalan (<i>signalling theory</i>)	19
2.1.3 Pasar modal	20
2.1.4 Gerakan boikot, divestasi, dan sanksi	21
2.1.5 Fatwa Majelis Ulama Indonesia.....	22
2.1.6 <i>Abnormal return</i>	23
2.1.7 <i>Trading volume activity</i>	23
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Rerangka Konseptual	38
2.4 Hipotesis Penelitian	38
2.4.1 <i>Abnormal return</i> sebelum dan setelah terbitnya fatwa.....	38
2.4.2 <i>Trading volume activity</i> sebelum dan setelah terbitnya fatwa	39
2.4.3 <i>Abnormal return</i> antara perusahaan yang menjadi target boikot dan yang bukan target boikot setelah terbitnya fatwa	40
2.4.4 <i>Trading volume activity</i> antara perusahaan yang menjadi target boikot dan yang bukan target boikot setelah terbitnya fatwa.....	41

BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Rancangan Penelitian.....	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	44
3.2.1 Populasi.....	44
3.2.2 Sampel.....	44
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	45
3.4 Prosedur Pengambilan Data.....	47
3.5 Model dan Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1 Analisis statistik deskriptif.....	47
3.5.2 Uji normalitas.....	48
3.5.3 Uji hipotesis.....	48
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Data.....	51
4.1.1 Data penelitian.....	51
4.1.2 Statistik deskriptif.....	53
4.2 Hasil Uji Persyaratan Analisi.....	55
4.2.1 Uji Normalitas.....	55
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	56
4.3.1 Uji <i>Paired Sample T-Test</i>	56
4.3.2 Uji <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i>	59
4.3.3 Uji <i>Independent Sample T-Test</i>	62
4.3.4 Uji <i>Mann-Whitney U Rank Test</i>	63
4.4 Pembahasan.....	66
4.4.1 <i>Abnormal return</i> sebelum dan setelah terbitnya fatwa.....	66
4.4.2 <i>Trading volume activity</i> sebelum dan setelah terbitnya fatwa.....	67
4.4.3 <i>Abnormal return</i> perusahaan target boikot dan perusahaan bukan target boikot setelah terbitnya fatwa.....	68
4.4.4 <i>Trading volume activity</i> perusahaan target boikot dan perusahaan bukan target boikot setelah terbitnya fatwa.....	69
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan.....	72
5.3 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	76