

ABSTRACT

This study aims to test the effect of profitability, leverage, corporate social responsibility (CSR), company size, and age on tax avoidance. The population that is the focus of this study are companies in the consumer non-cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021-2023 period. This study uses a quantitative approach as a method for data analysis and use purposive sampling to select the sample. A total of 261 observational data points were obtained from 87 companies in an initial population of 125 companies. The analytical method used in this research is multiple linear regression using IBM SPSS 29 program. From the results of the study, it can be concluded that corporate social responsibility, measured in both quantity and quality, company size, and age have no significant on tax avoidance, while profitability and leverage have a significant effect on tax avoidance.

Keyword: Tax Avoidance, Profitability, Leverage, Corporate Social Responsibility (CSR), Company Size, Age

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian terhadap pengaruh profitabilitas, *leverage*, *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap penghindaran pajak. Populasi yang menjadi fokus penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021-2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif sebagai metode untuk analisis data dan menggunakan teknik *purposive sampling* untuk memilih sampel. Sebanyak 261 data observasi yang diperoleh dari 87 perusahaan dalam populasi awal sebanyak 125 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan program IBM SPSS 29. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *corporate social responsibility* yang diukur secara kuantitas dan kualitas, ukuran perusahaan dan umur perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak, sedangkan profitabilitas dan *leverage* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penghindaran pajak.

Kata kunci: Penghindaran Pajak, Profitabilitas, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan