

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH *OMNI-CHANNEL CAPABILITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* YANG DIMEDIASI OLEH *CONSUMER EMPOWERMENT*

(Survei *Omni-channel Capability* Dagadu Djokdja Pada Wisatawan Domestik)

Disusun oleh:

Hilmi Muhammad Amirussuja' 'L-Huda

NIM. 141200212

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 2 Agustus 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Drs. Ign. Agus Suryono, M.M. IAWAT

Danang Yudhiantoro, SE, MSi

NIP. 196403231991031001

NIP. 197408022021211004

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Drs. Hadi Oetomo, M.M

Hasa Nurrohim KP, S.E., M.Si.

NIP. 196507161992031001

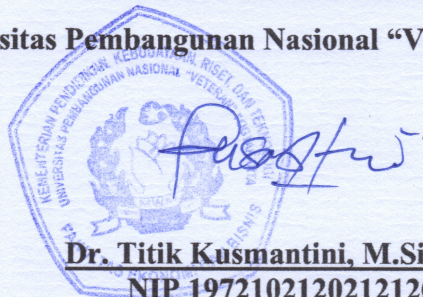
NIP. 197011052021211002

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, M.Si., CRP.

NIP 197210212021212004