

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini untuk menunjukkan pengaruh dari variabel *corporate social responsibility disclosure* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dan dampaknya pada harga saham perusahaan *high profile* di BEI pada periode 2008-2010. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan dan laporan informasi sosial yang berasal dari BEI.

Tehnik pengambilan sampel menggunakan *Non Probability Sampling* dengan cara *purposive sampling*. Jumlah perusahaan *high profile* yang di ambil berjumlah 159, yaitu perusahaan *high profile* yang menerbitkan laporan keuangan tahunan dan laporan informasi sosial. Hasil pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda dan analisis regresi sederhana. Pada analisis regresi berganda secara simultan *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Secara parsial *Corporate Social Responsibility Disclosure* tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan. Untuk Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Pada analisis regresi sederhana Kinerja Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Harga Saham