

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Kontribusi Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Sinyal	15
2.1.2 Teori Stakeholder	16
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4 <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	17
2.1.5 <i>Sustainability Report</i>	19
2.1.6 Kepemilikan Asing.....	20
2.1.7 Profitabilitas	20
2.2. Tinjauan Pustaka	21
2.3. Pengembangan Hipotesis	31

2.3.1 Kemampuan <i>investment opportunity set</i> (IOS) memoderasi pengaruh <i>sustainability report</i> terhadap nilai perusahaan	31
2.3.2 Kemampuan <i>investment opportunity set</i> (IOS) memoderasi pengaruh kepemilikan asing terhadap nilai perusahaan	32
2.3.3 Kemampuan <i>investment opportunity set</i> (IOS) memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Rancangan Penelitian	34
3.2 Populasi Dan Sampel	34
3.2.1 Populasi	34
3.2.2 Sampel	34
3.3 Variabel Dan Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1 Variabel Independen (X)	35
3.3.2 Variabel Dependen (Y)	37
3.3.3 Variabel Moderasi	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.5.1 Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Uji Normalitas	40
3.5.3 Uji Asumsi klasik	41
3.5.4 Uji Analisis Regresi Moderat (MRA)	42
3.5.4 Uji Hipotesis	44
BAB IV PEMBAHASAN	46
4.1 Data Penelitian	46
4.2 Analisis Data dan Hasil Penelitian	49
4.2.1 Statistik Deskriptif	49
4.2.2 Uji Normalitas	52
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	53
4.2.4 Uji Analisis Regresi Moderat (MRA)	56
4.2.4 Uji Hipotesis	61
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.3.1 Kemampuan <i>investment opportunity set</i> (IOS) memoderasi pengaruh <i>sustainability report</i> terhadap nilai perusahaan	64

4.3.2 Kemampuan <i>investment opportunity set</i> (IOS) memoderasi pengaruh kepemilikan asing terhadap nilai perusahaan	66
4.3.3 Kemampuan <i>investment opportunity set</i> (IOS) memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75