

DAFTAR PUSTAKA

- Afsari, N., Artinah, B., & Mujannah, M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderating. *Journal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*, 10(2), 86–96.
- Balagobei, S., & Velnampy, T. (2017). A Study on Ownership Structure and Financial Performance of Listed Beverage Food and Tobacco Companies in Sri Lanka. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 7(2), 36. <https://doi.org/10.5296/ijaf.v7i2.11518>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010a). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010b). *Manajemen Keuangan (Edisi Kedua)*. Jakarta: Erlangga.
- Bukhori, M. R. T., & Sopian, D. (2017). Pengaruh Sustainability Terhadap Kinerja Keuangan. *Sikap*, 2(1), 35–48.
- Chandrarini, G. (2018). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, N. M. L., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 26. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p02>
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. (Edisi Kedua). Yogyakarta: Ekonisia.
- Febriyanti, G. A. (2021). Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan dengan Laverage sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 3(2), 6.
- Fitriyah, & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Sustainability Report Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Invesment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(8), 1–19.
- Gaos, R. R., & Mudjiyanti, R. (2021). Pengaruh Corporate Governance dan Firm size terhadap Finnacial Distress (Studi pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019). *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), 13. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i1.11218>

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GRI. (2013). *Pengantar G4 Generasi Berikutnya Pelaporan Keberlanjutan*. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>
- Gunawan, Y., & Mayangsari, S. (2015). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.25105/jat.v2i1.4828>
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasanah, V. N., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2023). Sustainability Reporting, Foreign Ownership, Firm Value as a Function of Investment Opportunity Set. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 15(1), 13–23. <https://doi.org/10.15294/jda.v15i1.35793>
- Husnan, S. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)* (Edisi Keenam). Yogyakarta: BPF.
- Iberahim, S., & Artinah, B. (2020). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Dan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018). *Spread*, 9(2), 11–18. <http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/index>
- Kallapur, S., & Trombley, MA. (2001). *Kumpulan Peluang Investasi : Penentu, Konsekuensi dan Pengukuran*. *Journal of Bussiness Finance & Accounting*, 27(3), 3-15.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Satu). Yogyakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Komala, P. S., Ediana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1871–1880. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16445>
- Purwanti, N. D., Maslichah, & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan dengan Invesment Opportunity Set sebagai Variabel Moderating. *E-Jurnal Riset Akuntansi*, 08(03), 12–28. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4043>
- Sangadjie, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Santoso, S. (2012). *Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Saraswati, R., & Hadiprajitno, B. (2013). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Sari, A. M. (2022). *Nilai Perusahaan Melalui Investment Opportunity Set sebagai Variabel Moderasi : Sustainability Report, Struktur Modal, Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)*. SKRIPSI: Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwardjono. (2012). *Teori Akuntansi, Perekrayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Ulfiyati, Lambey, L., & Walandouw, S. K. (2017). Analisis Perbedaan Struktur Kepemilikan Asing dan Struktur Kepemilikan Domestik pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2260–2267.
- Yulia, A., Hayati, N., & Daud, R. M. (2019). The Influence of Tax, Foreign Ownership and Company Size on the Application of Transfer Pricing in Manufacturing Companies Listed on Idx During 2013-2017. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(3), 175–181. <https://doi.org/10.32479/ijefi.7640>
- Yuliawati, R., & Alinsari, N. (2022). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 6(3), 1698–1708. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.939>