

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *BRAND TRUST*, *DAN BRAND IMAGE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Survei pada konsumen *Wiroto Craft Handicraft* di Kota Yogyakarta)

Disusun Oleh:

Teguh Ibnu Rozzan

NIM. 141200325

Telah dipertahankan di dewan penguji pada tanggal 2 Agustus 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang

Dosen Pembimbing

Drs. Hadi Octomo, M.M.
NIP. 19650716 199203 1 001

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si
NIP. 19740104 202121 1 003

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Drs. Didit Herlianto, M.Si
NIP. 19660427 199303 1 001

Hasa Nurrokhim Kurniawan Putra, S.E., M.Si
NIP. 19701105 202121 1 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusumantini, S.E., M.Si, CRP
NIP. 19721021 202121 2 004