

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Hubungan Antar Variabel	34
D. Kerangka Pemikiran.....	44
E. Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Rancangan Penelitian	46
B. Objek dan Waktu Penellitian	46

C. Populasi	47
D. Sampel dan Teknik Sampling	47
E. Jenis Data Pemilihan	50
F. Prosedur Pengambilan Data	50
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	51
H. Definisi Variabel Operasional.....	52
I. Skala Penelitian Variabel	54
J. Uji Instrumen Penelitian	55
K. Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Analisis Deskriptif	75
B. Analisis Deskriptif Variabel.....	78
C. Analisis Kuantitatif	83
D. Pengujian Hipotesis.....	96
E. Pembahasan Hasil Penelitian	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	47
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	52
Tabel 3. 3 Pengukuran Skala.....	55
Tabel 3. 4 <i>Loading Factor</i> 30 Responden.....	57
Tabel 3. 5 Hasil <i>Cross Loading</i> 30 Responden.....	59
Tabel 3. 6 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> 30 Responden	60
Tabel 3. 7 <i>Composite Reliability</i> 30 Responden	62
Tabel 3. 8 <i>Cronbach's Alpha</i> 30 Responden.....	62
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	75
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	76
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden	77
Tabel 4. 4 Penghasilan Responden (Perbulan).....	77
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Customer Review</i>	78
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel <i>Influencer Review</i>	80
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Trust</i>	81
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Purchase Intention</i>	82
Tabel 4. 9 Hasil <i>Loading Factor</i> 120 Responden	84
Tabel 4. 10 Hasil <i>Cross Loading</i> 120 Responden.....	86
Tabel 4. 11 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> 120 Responden	87
Tabel 4. 12 Hasil <i>Composite Reliability</i> 120 Responden.....	88
Tabel 4. 13 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> 120 Responden	88
Tabel 4. 14 Pengujian <i>Inner Model</i>	90
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis Langsung	97
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Tidak Langsung.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penjualan Lemonilo Dengan Pesaing Lainnya	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4. 1 Hasil PLS Algorithm.....	91
Gambar 4. 2 Hasil PLS Bootsraping	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	115
Lampiran 2 Tabulasi 30 Responden.....	127
Lampiran 3 Hasil Uji 30 Responden.....	132
Lampiran 4 Tabulasi Data 120 Responden.....	135
Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	157
Lampiran 6 Hasil Uji <i>Partial Least Square</i>	160