

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *INFLUENCER REVIEW*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Survei Pada Konsumen Produk Mie Lemonilo di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



NAELA NUSA BHAKTI

141200281

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *INFLUENCER REVIEW*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

**(Survei Pada Konsumen Produk Mie Lemonilo di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



NAELA NUSA BHAKTI

141200281

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2024