

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU AEROSTREET DENGAN MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Survei Pada Konsumen Sepatu Aerostreet di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



MUHAMMAD ABDURROHMAN ASSALAFI

141200333

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU AEROSTREET DENGAN MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Survei Pada Konsumen Sepatu Aerostreet di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



MUHAMMAD ABDURROHMAN ASSALAFI

141200333

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2024**