

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penelitian Karya Ilmiah	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	10
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	11
2.1.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.2 Tinjauan Pustaka	14
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	14
2.2.2 <i>Green Accounting</i>	16
2.2.3 Pengungkapan Emisi Karbon.....	18
2.2.4 Kepemilikan Institusional	21
2.3 Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	30

2.3.2	Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4	Rerangka Konseptual	34
BAB III	METODE PENELITIAN	35
3.1	Rancangan Penelitian	35
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	37
3.3.1	Nilai perusahaan (Y)	37
3.3.2	Penerapan <i>Green Accounting</i> (X1).....	38
3.3.3	Pengungkapan Emisi Karbon (X2)	39
3.3.4	Kepemilikan Institusional (X3).....	40
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.6	Teknik Analisis Data	43
3.6.1	Analisis statistik deskriptif.....	43
3.6.2	Uji normalitas.....	43
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	44
3.6.4	Analisis regresi linear berganda	46
3.6.5	Uji hipotesis	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Deskripsi Data.....	48
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	49
4.3	Uji Normalitas	51
4.4	Uji Asumsi Klasik	56
4.4.1	Uji Multikolinearitas	56
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	57
4.4.3	Uji Autokorelasi	58
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4.6	Pengujian Hipotesis.....	61
4.6.1	Uji kelayakan model (Uji F)	61
4.6.2	Uji koefisien determinasi (R^2).....	62
4.6.3	Uji parsial (Uji t)	63

4.7	Pembahasan.....	64
4.7.1	Pengaruh <i>green accounting</i> terhadap nilai perusahaan	64
4.7.2	Pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan....	66
4.7.3	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Simpulan	70
5.2	Keterbatasan.....	71
5.3	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN.....		77