

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. W., & Yuliana, A. (2018). Corporate environmental responsibility: an effort to develop a green accounting model. *Jurnal Akuntansi*, 22(3), 305. <https://doi.org/10.24912/Ja.V22i3.390>
- Adfentari, I., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh struktur modal, pengungkapan emisi karbon dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 1(2).
- Alfayerds, W. D., & Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh pengungkapan emisi karbon dan annual report readability terhadap nilai perusahaan. In *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* (Vol. 3, Issue 2). Online. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea>
- Amelia, F., & Anhar, M. (2019). Pengaruh struktur modal dan pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 44–70. <https://doi.org/10.36406/Jemi.V28i01.260>
- Azharin, M. N., & Ratnawati, D. (2022). Pengaruh kepemilikan institusional, kebijakan dividen dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan. *Jesya*, 5(2), 1264–1278. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i2.726>
- Bae Choi, B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of australian company carbon emission disclosures. *pacific accounting review*, 25(1), 58–79. <https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Manajemen Keuangan* (14th Ed.). Salemba Empat.
- Dahliatul Khasanah, I., & Sucipto, A. (2020). Pengaruh corporate social responsibility (CSR) dan good corporate governance (GCG) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *AKUNTABEL*, 17(1), 14–28. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Akuntabel>
- Damas, D., Maghviroh, R. El, & Meidiyah, M. (2021). Pengaruh eco-efficiency, green innovation dan carbon emission disclosure terhadap nilai perusahaan dengan kinerja lingkungan sebagai moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 85–108. <https://doi.org/10.25105/Jmat.V8i2.9742>
- Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 2.

- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational legitimacy: social values and organizational behavior. *The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136. <https://doi.org/10.2307/1388226>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis nilai perusahaan dengan model rasio tobin's Q. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/Jad.V3i1.520>
- Eksandy, A., & Triani, R. A. (2019). Pengaruh carbon accounting, business strategy, dan systematic risk terhadap economic performance (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017). *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 79. <https://doi.org/10.31000/C.V3i2.1827>
- Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021a). Penerapan green accounting dan corporate social responsibility disclosure terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. *Akuntabilitas*, 14(1), 61–78. <https://doi.org/10.15408/Akt.V14i1.20749>
- Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021b). Penerapan green accounting dan corporate social responsibility disclosure terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. *Akuntabilitas*, 14(1), 61–78. <https://doi.org/10.15408/Akt.V14i1.20749>
- Fadelia, A., & Diyanti, F. (2023). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan food and beverage. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 20(2), 258–264.
- Fauzan, M. R., & Khairunnisa. (2019). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan board diversity terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017).
- Firdausa., et al (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage dan media exposure terhadap carbon emission disclosure. *Prosiding Senapan*, 2(1), 73–85.
- Gabrielle, G., & Toly, A. A. (2019). The effect of greenhouse gas emissions disclosure and environmental performance on firm value: Indonesia evidence. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2019.V14.I01.P10>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiyansah, M., Agustini, A. T., & Purnamawati, I. (2021). The effect of carbon emission disclosure on firm value: environmental performance and industrial

- type. *Journal Of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 123–133. <https://doi.org/10.13106/Jafeb.2021.Vol8.No1.123>
- Hati, R. P. (2018). Analisis penerapan green accounting berbasis university social responsibility (USR) pada Universitas Riau Kepulauan dan Universitas Internasional Batam. *Measurement: Jurnal Akuntansi*, 12(1), 111. <https://doi.org/10.33373/Measure.V12i1.1317>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal Of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Lestari, A. D., & Khomsiyah, K. (2023). Pengaruh kinerja lingkungan, penerapan green accounting, dan pengungkapan sustainability report terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(3), 514–526. <https://doi.org/10.47709/Jebma.V3i3.2799>
- Mahmudah, H., Yustina, A. I., Dewi, C. N., & Sutopo, B. (2023). Voluntary disclosure and firm value: evidence from Indonesia. *Cogent Business & Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2182625>
- Mirawati, N. W. M., & Dewi, P. E. D. M. (2023). Pengaruh penerapan green accounting, ukuran perusahaan, dan kepemilikan saham terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 14(04).
- Murniati, & Sovita, I. (2021). Penerapan green accounting terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015–2019. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1).
- Nazwa, N., & Fitri, F. A. (2022). Can carbon emission disclosure, environmental performance, and corporate social responsibility improve firm value in Indonesia? *2022 International Conference on Decision Aid Sciences and Applications (DASA)*, 1163–1167. <https://doi.org/10.1109/DASA54658.2022.9765049>
- Nugroho, B., & Pramesti, H. (2021). Analisis struktur kepemilikan terhadap risk management disclosure pada perusahaan manufaktur di BEI Tahun 2016-2018. *RESEARCH FAIR UNISRI*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.33061/Rsfu.V5i1.4560>
- Nugroho, W. C. (2023). Efek mediasi profitabilitas pada pengaruh green accounting terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(3), 648. <https://doi.org/10.24843/EJA.2023.V33.I03.P05>

- Pangestu, L., & Triyono. (2022). Pengaruh kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan sub sektor property dan real estate yang terdaftar Di BEI 2018-2020). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 500–508.
- Rachmawati, S. (2021). Green strategy moderate the effect of carbon emission disclosure and environmental performance on firm value. *International Journal of Contemporary Accounting*, 3(2), 133–152. <https://doi.org/10.25105/ijca.v3i2.12439>
- Ringo, N., Nasir, D., Fransiska, C., Yuni, S., Diarsyad, M. I., & Christian, I. (2023). Keputusan investasi dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS EKONOMI*, 1(4), 278–291. <https://doi.org/10.54066/Jmbe-Itb.V1i4.746>
- Rusmana, O., & Purnaman, S. M. N. (2020). Pengaruh pengungkapan emisi karbon dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1). <http://jurnal.feb.unsoed.ac.id/>
- Salsabila, A., & Widiatmoko, J. (2022). Pengaruh green accounting terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar Di BEI Tahun 2018-2021. In *Jurnal Mirai Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Sartono, A. (2017). *Manajemen keuangan teori dan aplikasi edisi 4*. BPFE.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan tindakan*.
- Suryati, & Murwaningsari, E. (2022). pengaruh green competitive advantage dan pelaporan terintegrasi terhadap nilai perusahaan. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 193–208. <https://doi.org/10.29303/Akurasi.V5i2.237>
- Uy, W. S., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh corporate social responsibility dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan (Vol. 02, Issue 02). <https://journal.uwks.ac.id/index.php/liability>
- Wenni Anggita, Ari Agung Nugroho, & Suhaidar. (2022). Carbon emission disclosure and green accounting practices on the firm value. *Jurnal Akuntansi*, 26(3), 464–481. <https://doi.org/10.24912/Ja.V26i3.1052>
- Wulandari, D. T. (2018). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia).