

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir Nambo, & Mohamad Rusdiyanto Puluhuluwa. (2005). Memahami Tentang Beberapa Konsep Politik. *MIMBAR : Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 21(2), 262–285.
- Darwanto, A., & Syaifuddin. (2022). Analisis Resepsi Anggota Karang Taruna Resonda Tebet Mengenai Edukasi Seks dalam Film Dua Garis Biru. *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis*, 8(1), 1241–1249.
- Dr. J.R. Raco, M.E., M. S. (2010). METODE PENELITIAN KUALITATIF JENIS, KARAKTERISTIK, DAN KEUNGGULANNYA. *PT Grasindo*, 146. <https://osf.io/mfzuj/>
- Fathurochman, N. Y., & Tutiasri, R. P. (2023). Penerimaan Generasi Z terhadap Polarisasi Politik. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(9), 6837–6845. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i9.2833>
- Fikolbi, S., Khobiroh, F., & Cheryl, W. A. (2023). Analisis Resepsi Penyebaran Gagasan Bacapres Tahun 2024 Dalam Tayangan Youtube Mata Najwa. *Prosiding Seminar Nasional*, 072–081.
- Hapsari, M. A., Wardhani, S. H. R., Ariyani, N., & Andani, D. (2022). Bahaya Apatisme Pemuda terhadap Kehidupan Bernegara: Edukasi Partisipasi Politik Karang Taruna Ira Kusuma Yogyakarta. *DAS SEIN: Jurnal Pengabdian Hukum Dan Humaniora*, 2(2), 105–117. <https://doi.org/10.33756/jds.v2i2.15180>
- Hutabarat, P. M. (2020). PENGEMBANGAN PODCAST SEBAGAI MEDIA SUPLEMEN Jurnal Sosial Humaniora Terapan. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(2), 107–116.
- Hutabarat<sup>1</sup>, E. A., Maulida<sup>2</sup>, A., Moch, R., & Akbar<sup>3</sup>, N. (2023). Pesan Edukasi Politik bagi Generasi Z di Akun Instagram Rian Fahardhi. *Prosiding Seminar Nasional*, 314–323.
- Jauhari, M., & Arviani, H. (2023). Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Isu Kesehatan Mental Dalam Film Dokumenter “Selena Gomez: My Mind & Me”. *Journal Of Social Science Research*, 3(3), 5351–5365. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/2739>
- Kartini, Harahap, I. azhari, Arwana, N. Y., & Br Rambe, S. wahyu tami. (2020). Teori dalam Penelitian Media. *Edukasi Nonformal*, 3(2), 137–138.
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. 2021. (2021). Karunia H, Hans Ashri, Nauvaliana Irwansyah, Irwansyah 2021. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104.
- Kustiawan, W., Siregar, A. S. M. M., Nabila, F., Harahap, K. H., & Aini, L.

- (2022). Teori-Teori dalam Komunikasi Massa. *Jurnal Telekomunikasi, Kendali Dan Listrik*, 3(2), 41–45.  
<https://agneslintangsari.wordpress.com/2019/11/19/teori-teori-dalam-komunikasi-massa/amp/>
- Lestari, T. I., & Dhona, H. R. (2022). Resepsi Perempuan terhadap Komentar atas Perempuan di Youtube. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 2(1), 37–48.  
<https://doi.org/10.20885/cantrik.vol2.iss1.art4>
- Milatishofa, Kusrin, & Arindawati, W. A. (2021). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Instagram Tara Basro. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 174–185.  
<https://www.instagram.com/tarabasro/>,
- Muhamad Rifqi Slamet, & Tia Muthiah Umar. (2023). Persepsi Mahasiswa Bandung pada Konten Podcast Deddy Corbuzier. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 13–18. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v3i1.1756>
- Nuha Belvar, A., Virza Aulia Lestari, R., Fauziyah Diba, F., Fitriyah, M. Z., Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, P., Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, F., & Syarif Hidayatullah Jakarta, U. (2024). Problematika Keterampilan Membaca pada Generasi Z. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 195–204.  
<https://doi.org/10.62017/arima>
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 70–86.  
<https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1048>
- Pratama, D. Y., Iqbal, I. M., & Tarigan, N. A. (2019). Makna Televisi Bagi Generasi Z. *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*, 4(1), 88.  
<https://doi.org/10.33376/ik.v4i1.292>
- Rachmawati, D. (2019). Welcoming gen z in job world ( Selamat datang generasi Z di dunia kerja). *Proceeding Indonesia Career Center Network, IV*, 21–24.
- Richter, L. E., Carlos, A., & Beber, D. M. (n.d.). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title.*
- Salmaa. (2023). Instrumen penelitian. In *Deepublish*.  
<https://penerbitdeepublish.com/instrumen-penelitian/>
- Sari, M. N. (2020). *Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Ekonomi Dan Bisnis Islam*. 2020.
- Seemiller, C., & Grace, M. (2016). *Generasi Z kuliah*.  
<https://www.google.com/books?hl=id&lr=&id=xjDvCQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR9&dq=generation+z&ots=7BMkNA9Aci&sig=rc4vq0s9XwzJjrT7Ura4LVz14EI>

- Setyaningrum, C. (2021). *Resepsi Audiens Tentang Playlist Berjudul Vlog Pada Channel Youtube Hansol*. [http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/25831%0Ahttp://e-journal.uajy.ac.id/25831/2/150905556\\_1.pdf](http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/25831%0Ahttp://e-journal.uajy.ac.id/25831/2/150905556_1.pdf)
- Sladek, S., & Grabinger, A. (2016). Gen Z: The first generation of the 21st Century has arrived! *XYZ University*, 1–15. [www.xyzuniversity.com](http://www.xyzuniversity.com)
- Widaswara, R. Y., Suardana, I. K. P., & Jelantik, S. K. (2022). Analisis Konten Youtube Hindu Dharma Dalam. *Widya Kumara Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(1).
- Zahro, L. (2022). *Analisis Resepsi Pendengar Radio Bintang Tenggara Terhadap Program Citizen Journalism*.