

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.5.1 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	13
1.5.2 Teori Encoding Decoding	14
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Media Sosial.....	17
2.2 Youtube	20
2.3 Podkes	25
2.4 <i>Use and Gratification</i>	26
2.5 Edukasi Politik.....	28
2.6 Generasi Z.....	30
2.7 Penelitian Terdahulu	34

BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Paradigma	41
3.3 Objek Penelitian.....	44
3.4 Lokasi Penelitian.....	45
3.5 Sumber Data.....	46
3.5.1 Sumber Data Primer	46
3.5.2 Sumber Data Sekunder.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6.1 Observasi.....	47
3.6.2 Wawancara	47
3.6.3 Dokumentasi	52
3.7 Validasi Data	53
3.8 Teknik Analisi Data.....	53
BAB IV	56
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Deskripsi Program	56
4.2 Identitas Profil Informan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Deskripsi Masing -Masing Episode Podkaesang Depan Pintu	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Podkaesang Depan Pintu Episode 26: Cuma di sini Pak Prabowo Ngasih Informasi Super Penting	64
4.3.2 Podkaesang Depan Pintu Episode 29: Cerita Bukan Sembarang Cerita, Sabaar Paaakk!!	65
4.3.3 Podkaesang Depan Pintu Episode 30: Durasi Pendek, Performa Harus Maksimal!!.....	67
4.4 Hasil Penelitian	68
4.4.1 Pemaknaan Informan terhadap Acara Podkaesang Depan Pintu	68
4.4.2 Ketertarikan Generasi Z terhadap Politik.....	71
4.4.3 Pemaknaan Informan Terkait PDP Episode 26,29, dan 30 Sebagai Ruang Megenal Pribadi Bintang Tamu dan Edukasi Politik	74
4.5 Pembahasan.....	80
4.5.1 Penerimaan Gen Z Pada Tayangan PDP Episode 26,29, dan 30.....	82

BAB V.....	92
PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	97