

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Tahap Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR	6
2.1 <i>User Interface</i>	6
2.2 <i>User Experience</i>	6
2.3 <i>Website</i>	7
2.4 <i>User Centered Design</i>	8
2.4.1 Tahapan UCD.....	8
2.4.2 Prinsip UCD.....	11
2.4.3 Aturan UCD	11
2.4.4 Perbandingan dengan Metode Lain	12
2.5 <i>Tools</i>	12
2.6 <i>State of The Art (SOTA)</i>	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Tahap Persiapan.....	20
3.1.1 Studi Pustaka.....	20
3.1.2 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.2 Perancangan UI/UX dengan metode UCD.....	21
3.2.1 <i>Specify the context of use</i> (Menentukan konteks penggunaan).....	22
3.2.2 <i>Specify user and organization requirements</i> (Menentukan kebutuhan penggunaan dan organisasi).....	28
3.2.3 <i>Produce design solution</i> (Membuat desain solusi)	50
3.2.4 <i>Evaluate design against user requirements</i> (Mengevaluasi desain terhadap kebutuhan pengguna).....	50
3.3 Tahap Penyelesaian	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 <i>Produce design solution</i> (Membuat desain solusi).....	53
4.2 <i>Evaluate design against user requirements</i> (Mengevaluasi desain terhadap kebutuhan pengguna)	93

4.3	Pembahasan.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		101

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Metode UCD dengan Metode Lainnya	12
Tabel 2. 2 State Of The Art	13
Tabel 2. 3 State Of The Art (Lanjutan)	14
Tabel 2. 4 State Of The Art (Lanjutan)	15
Tabel 2. 5 State Of The Art (Lanjutan)	16
Tabel 2. 6 State Of The Art (Lanjutan)	17
Tabel 2. 7 State Of The Art (Lanjutan)	18
Tabel 3. 1 Pertanyaan Wawancara dengan Pemilik Toko	21
Tabel 3. 2 Kriteria Calon Pengguna	22
Tabel 3. 3 Daftar Pertanyaan Wawancara	23
Tabel 3. 4 Penjabaran Pain Points	26
Tabel 3. 5 Penjabaran Pain Points (Lanjutan)	27
Tabel 3. 6 User Needs	27
Tabel 3. 7 Skenario Testing	50
Tabel 3. 8 Skenario Testing (Lanjutan)	51
Tabel 3. 9 Skenario Testing (Lanjutan)	52
Tabel 4. 1 List Participant	93
Tabel 4. 2 Rata-Rata Nilai Usability Testing	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan User Centered Design.....	8
Gambar 3. 1 Alur Penelitian	19
Gambar 3. 2 Tahapan UCD dan poin pengerjaan	22
Gambar 3. 3 User Persona 1	24
Gambar 3. 4 User Persona 2	24
Gambar 3. 5 User Persona 3	25
Gambar 3. 6 User Persona 4	25
Gambar 3. 7 User Persona 5	26
Gambar 3. 8 Structural Model	28
Gambar 3. 9 User Flow Pendaftaran	30
Gambar 3. 10 User Flow Pemesanan Produk	30
Gambar 3. 11 User Flow Pelacakan Pesanan	31
Gambar 3. 12 Wireframe Beranda	32
Gambar 3. 13 Wireframe Display Produk	33
Gambar 3. 14 Wireframe Produk Terbaru	34
Gambar 3. 15 Wireframe Produk Promo	35
Gambar 3. 16 Wireframe Produk Bundling.....	36
Gambar 3. 17 Wireframe Inspirasi	37
Gambar 3. 18 Wireframe Ide dan Tips	38
Gambar 3. 19 Wireframe Detail Produk.....	39
Gambar 3. 20 Wireframe Keranjang Belanja	40
Gambar 3. 21 Wireframe Pemesanan	41
Gambar 3. 22 Wireframe Notifikasi	42
Gambar 3. 23 Wireframe Masuk	43
Gambar 3. 24 Wireframe Daftar	44
Gambar 3. 25 Wireframe Profil	45
Gambar 3. 26 Wireframe Hubungi Kami	46
Gambar 3. 27 Wireframe Cara Pemesanan.....	47
Gambar 3. 28 Wireframe Syarat dan Ketentuan.....	48
Gambar 3. 29 Wireframe Informasi Promo	49
Gambar 4. 1 Text Styling.....	53
Gambar 4. 2 Logo Guidelines.....	54
Gambar 4. 3 Color Palette	54
Gambar 4. 4 Used Icon List.....	55
Gambar 4. 5 Antarmuka Halaman Beranda.....	56
Gambar 4. 6 Antarmuka Halaman Semua Produk.....	57
Gambar 4. 7 Antarmuka Halaman Produk Terbaru	58
Gambar 4. 8 Antarmuka Halaman Promo	59
Gambar 4. 9 Antarmuka Halaman Produk Bundling.....	60
Gambar 4. 10 Antarmuka Halaman Inspirasi	61
Gambar 4. 11 Antarmuka Halaman Ide & Tips	62
Gambar 4. 12 Antarmuka Halaman Detail Ide & Tips	63
Gambar 4. 13 Antarmuka Halaman Submenu House.....	64

Gambar 4. 14 Antarmuka Halaman Office & Workspace	65
Gambar 4. 15 Antarmuka Halaman Detail Produk	66
Gambar 4. 16 Antarmuka Halaman Keranjang Belanja	67
Gambar 4. 17 Antarmuka Halaman Pemesanan	68
Gambar 4. 18 Antarmuka Halaman Pembayaran	69
Gambar 4. 19 Antarmuka Halaman Notifikasi	70
Gambar 4. 20 Antarmuka Halaman Tracking Progress	71
Gambar 4. 21 Antarmuka Halaman Ulasan	72
Gambar 4. 22 Antarmuka Halaman Favorite	73
Gambar 4. 23 Antarmuka Halaman Masuk	74
Gambar 4. 24 Antarmuka Halaman Daftar	75
Gambar 4. 25 Antarmuka Halaman Pendaftaran	76
Gambar 4. 26 Antarmuka Halaman Profil	77
Gambar 4. 27 Antarmuka Halaman Edit Profil	78
Gambar 4. 28 Antarmuka Halaman Tentang Kami	79
Gambar 4. 29 Antarmuka Halaman Hubungi Kami	80
Gambar 4. 30 Antarmuka Halaman Cara Pemesanan.....	81
Gambar 4. 31 Antarmuka Halaman Syarat dan Ketentuan.....	82
Gambar 4. 32 Antarmuka Halaman Informasi Promo	83
Gambar 4. 33 Antarmuka Halaman Detail Informasi Promo	84
Gambar 4. 34 Antarmuka Halaman Custome Furniture	85
Gambar 4. 35 Prototyping Keseluruhan	86
Gambar 4. 36 Prototyping Masuk Akun.....	87
Gambar 4. 37 Error Handling Masuk Akun	87
Gambar 4. 38 Prototyping Pendaftaran	88
Gambar 4. 39 Error Handling Pendaftaran.....	88
Gambar 4. 40 Prototyping Pemesanan	89
Gambar 4. 41 Dropdown Overlay Pemesanan	89
Gambar 4. 42 Prototyping Tracking Progress Pembayaran.....	90
Gambar 4. 43 Error Handling Tracking Progress Pembayaran	90
Gambar 4. 44 Prototyping Tracking Progress Dikirim.....	91
Gambar 4. 45 Error Handling Tracking Progress Dikirim	91
Gambar 4. 46 Prototyping Tracking Progress Selesai	92
Gambar 4. 50 Test scenario 1	93
Gambar 4. 51 Test scenario 2	94
Gambar 4. 52 Test scenario 3	94
Gambar 4. 53 Test scenario 4	95
Gambar 4. 54 Test scenario 5	95
Gambar 4. 55 Test scenario 6	96
Gambar 4. 56 Test scenario 7	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran a. Surat Izin Pengambilan Data	101
Lampiran b. Berita Acara Wawancara dengan Pemilik Usaha	102
Lampiran c. Berita Acara Wawancara dengan Pelanggan 1	104
Lampiran d. Berita Acara Wawancara dengan Pelanggan 2	107
Lampiran e. Berita Acara Wawancara dengan Pelanggan 3	110
Lampiran f. Berita Acara Wawancara dengan Pelanggan 4	113
Lampiran g. Berita Acara Wawancara dengan Pelanggan 5	116
Lampiran h. Mockup (Lanjutan)	119
Lampiran i. Style Guide Pada Setiap Halaman	146
Lampiran j. Prototyping Setiap Skenario	190