

ABSTRAK

UD Lestari merupakan usaha dagang yang bergerak dalam bidang *meubelair* seperti meja, kursi, lemari, kasur, tempat tidur, dan lain-lain. Proses transaksi yang ada pada toko mebel ini masih menggunakan cara konvensional, sehingga masih banyak kendala yang dialami oleh pelanggan, antara lain pelanggan harus mendatangi toko secara langsung untuk melihat produk, tidak semua variasi produk didisplay di toko, dan untuk mengetahui informasi detail produk pelanggan harus bertanya secara langsung kepada karyawan. Dengan adanya permasalahan tersebut, membuat pelanggan merasa kesulitan saat akan melakukan transaksi. Oleh karena itu diperlukan adanya pengembangan sebuah *website* yang dapat membantu pelanggan untuk mengatasi permasalahan tersebut. Adanya *website* dapat mempermudah pelanggan untuk mengakses informasi detail mengenai produk atau jasa yang ditawarkan, sehingga dapat meningkatkan intensitas pelanggan dalam melakukan pemesanan. Tak hanya sebagai wadah informasi, sebuah *website* juga perlu dirancang agar menyajikan tampilan antarmuka yang menarik dan *user-friendly* untuk memberikan pengalaman pengguna yang positif dan mendorong loyalitas pelanggan. Untuk menghasilkan tampilan antarmuka *website* yang menarik dan *user-friendly*, diperlukan adanya perancangan *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX).

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan rancangan UI/UX pada *website* mebel di UD Lestari yang memiliki fitur lengkap dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. *User Centered Design* (UCD) dipilih sebagai pendekatan utama karena metode ini berfokus pada pendekatan mendalam mengenai permintaan dan kebutuhan pengguna, serta iterasi desain yang didasarkan pada umpan balik dari pengguna. Metode ini memiliki beberapa tahapan yaitu *Specify the context of use*, *Specify user and organization requirements*, *Produce design solution*, dan *Evaluate design against user requirements*.

Perancangan antarmuka *website* penjualan mebel di UD Lestari ini menghasilkan nilai *usability testing* dengan rata-rata *success rate* sebesar 84. Hal tersebut membuktikan bahwa perancangan desain yang dilakukan telah berhasil. Dengan hasil yang diperoleh tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa metode UCD mampu menghasilkan rekomendasi *prototype* yang dapat menuangkan permintaan dan kebutuhan pengguna.

Kata Kunci : *user interface*, *user experience*, *user centered design*, penjualan mebel.

ABSTRACT

UD Lestari is a trading business that operates in the furniture sector such as tables, chairs, cupboards, mattresses, beds, etc. The transaction process in this furniture shop still uses conventional methods, so there are still many obstacles experienced by customers, including customers having to go to the shop directly to see the product, not all product variations are displayed in the shop, and to find out detailed product information customers have to ask directly to employees. With these problems, it makes customers feel difficult when making transactions. Therefore, it is necessary to develop a website that can help customers overcome these problems. Having a website can make it easier for customers to access detailed information about the products or services offered, so that it can increase customer intensity in placing orders. Not only as a forum for information, a website also needs to be designed to present an attractive and user-friendly interface to provide a positive user experience and encourage customer loyalty. To produce an attractive and user-friendly website interface, it is necessary to design a User Interface (UI) and User Experience (UX).

This research aims to produce a UI/UX design for the furniture website at UD Lestari which has complete features and suits user needs. User Centered Design (UCD) was chosen as the main approach because this method focuses on an in-depth approach to user requests and needs, as well as design iterations based on user feedback. This method has several stages, namely Specify the context of use, Specify user and organization requirements, Produce design solution, and Evaluate design against user requirements.

The design of the furniture sales website interface at UD Lestari resulted in a usability testing value with an average success rate of 84. This proves that the design planning carried out has been successful. With the results obtained, it can be concluded that the UCD method is able to produce prototype recommendations that can express user requests and needs.

Keywords: user interface, user experience, user centered design, furniture sales.