

DAFTAR PUSTAKA

- Asmiralda. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. 17(3), 1–26.
- Barber, B. M., & Odean, T. (2011). *The Behavior of Individual Investors*. 4(1), 1–23.
- Dewi, N. K. A. T., & Sari, M. M. R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Pada CSR Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 1956. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i03.p12>
- Fatmala, E. S. (2020). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori Sustainable dan Responsible yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018)*. 0341, 10.
- Hafidz, S. A., & Deviyanti, D. R. (2022). *Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Intervening*.
- Milayati, D., & Subardjo, A. (2015). *Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening*.
- Nugraha, F. D. D. (2016). *Hubungan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Harga Saham Perusahaan*.
- Nurlaili, C. D., & Andayani, S. (2021). Pengaruh CSR dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG Sebagai Variabel Intervening. *Keuangan Dan Investasi*), 5(1), 64–74.
- Putri, G. A. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham. *Jurnal Profita Edisi 1, 1*, 1–13.
- Putri, R. A., & Christiawan, Y. Y. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan Listed di Bursa Efek Indonesia 2010-2012)*. 2010–2012.
- Rahmi, Y. Y., Indrayeni, & Wijaya, R. S. (2019). *Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2017*. XIII(3), 158–167.
- Revaliana, F. R., & Budiwitjaksono, G. S. (2022). *CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening*.
- Scott, W. R. (2000). *Financial Accounting Theory Seventh Edition*. In *Essentials of Logistics and Management, the Global Supply Chain, Third Edition*. <https://doi.org/10.1201/b16379>

- Setianingrum, V. A. K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Leverage Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur: Basic Industry And Chemicals yang terdaftar di BEI periode 201. *Unnes*, 1–146.
- Sobiran, P. R. (2017). *Analisis Pengaruh Investor Attention Terhadap Abnormal Return Pasar Modal Indonesia: Studi Kasus Bisnis-27 dan LQ45*.
- Yuliartanti, A. R., & Handayani, R. S. (2022). *The Influence of Disclosure of Corporate Social Responsibility Corporate Social Responsibility (CSR) on Company Value With Investor Attention As Intervening Variable*.