

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh pengungkapan tiga aspek *corporate social responsibility* (ekonomi, lingkungan, dan sosial) dan *investor attention* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan penerima penghargaan *indonesian corporate social responsibility award* yang diselenggarakan oleh portal media warta ekonomi dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2021-2023. Penelitian ini menggunakan data 58 perusahaan dan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda menggunakan aplikasi IBM SPSS *Statistics 25* untuk menguji hipotesis. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa csr ekonomi, csr lingkungan, dan csr sosial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan untuk variabel *investor attention* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Investor Attention*, Nilai Perusahaan