

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**IMPLEMENTASI ANALISIS SENTIMEN *E-COMMERCE*
BERBASIS ASPEK PADA MEDIA SOSIAL TWITTER
MENGUNAKAN ALGORITMA SVM DENGAN
BINARYCLASS DAN *MULTICLASS***

Disusun oleh:

Andre Christian Surbakti

123190029

Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing
pada tanggal : 23 September 2024

Menyetujui,
Pembimbing I

Dr. Heriyanto, A.Md., S.Kom., M.Cs.

NIDN. 0508067703

Mengetahui,
Koordinator Tugas
Akhir

Wilis Kaswidjanti, S.Si, M.Kom.

NIDN. 050806777