

**PENGARUH KUALITAS FILM, DAYA TARIK, *CELEBRITY*
ENDORSEMENT, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON DI
BIOSKOP YOGYAKARTA**

AGUNG PRABOWO
Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Film, Daya Tarik, *Celebrity endorsement*, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menonton Di Bioskop Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang pernah menonton film di bioskop Yogyakarta. Metode pengumpulan data di dalam penelitian ini menggunakan kuesioner online. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 110 responden. Alat analisis yang digunakan adalah metode deskriptif dan kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Kualitas Film, Daya Tarik, *Celebrity endorsement*, Dan Lokasi berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap Keputusan Menonton di Bioskop Yogyakarta, 2) Kualitas Film tidak berpengaruh terhadap Keputusan Menonton di Bioskop, 3) Daya Tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Menonton di Bioskop, 4) *Celebrity endorsement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Menonton di Bioskop, 5) Lokasi berpengaruh negatif terhadap Keputusan Menonton di Bioskop. Hasil ini masih menunjukkan adanya perbedaan dengan hasil peneliti terdahulu.

Kata kunci: kualitas film; daya tarik; *celebrity endorsement*; lokasi; keputusan menonton di bioskop