

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1      Latar Belakang .....	1
1.2      Perumusan Masalah .....	4
1.3      Tujuan Penelitian .....	4
1.4      Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	5
1.5      Manfaat Penelitian .....	5
1.6      Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1      Landasan Teori .....	7
2.1.1    Teori <i>Attitude Behaviour Context</i> (Teori ABC).....	8
2.1.2 <i>Green Manufacturing</i> .....	8
2.1.3    Spesifikasi <i>Green Product</i> .....	10
2.1.4 <i>Partial Least Squares Structural Equation Modeling</i> .....	12
2.1.5    Moderasi.....	14
2.1.6 <i>Outer Model</i> .....	15
2.1.7 <i>Inner Model</i> .....	19
2.1.8    Kecukupan Data.....	20
2.1.9    Minat beli konsumen .....	22
2.1.10   Sikap konsumen terhadap <i>green product</i> .....	23

2.1.11	Kesadaran lingkungan .....	24
2.1.12	Pengetahuan lingkungan .....	25
2.1.13	Persepsi eco-inovasi .....	27
2.1.14	Persepsi <i>green product</i> .....	29
2.1.15	Pengaruh interpersonal .....	31
2.1.16	Persepsi kebutuhan konsumen terhadap produk .....	33
2.2	Model Penelitian .....	34
2.3	Penelitian Terdahulu .....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian.....	41
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3	Teknik Kecukupan Data .....	42
3.4	Metode Pengolahan Data .....	43
3.5	Kerangka Penelitian .....	47
3.6	Pengembangan Hipotesis .....	50
3.6.1	Kesadaran lingkungan dan sikap konsumen pada <i>green product</i> .....	50
3.6.2	Pengetahuan lingkungan dan sikap konsumen pada <i>green product</i> .....	51
3.6.3	Persepsi eco-inovasi dan sikap konsumen pada <i>green product</i> .....	52
3.6.4	Persepsi <i>green product</i> dan sikap konsumen pada <i>green product</i> .....	52
3.6.5	Pengaruh interpersonal dan sikap konsumen pada <i>green product</i> .....	54
3.6.6	Sikap konsumen pada <i>green product</i> dan minat membeli <i>green product</i> .....	54
3.6.7	Efek moderasi persepsi kebutuhan konsumen terhadap produk dengan sikap konsumen pada <i>green product</i> terhadap minat membeli <i>green product</i> .....	55

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Karakteristik Responden .....	56
4.1.1	Domisili daerah .....	57
4.1.2	Jenis kelamin.....	57
4.1.3	Tingkat pendidikan .....	58
4.1.4	Usia .....	59
4.1.5	Status pekerjaan .....	59
4.2	Statistik Deskriptif .....	60
4.3	Pengujian <i>Outer Model</i> .....	62
4.3.1	Uji validitas .....	62
4.3.2	Uji reliabilitas.....	66
4.4	Pengujian <i>Inner Model</i> .....	66
4.4.1	Nilai <i>path coefficient</i> .....	67
4.4.2	Nilai <i>r square</i> .....	68
4.4.3	Nilai <i>f square</i> .....	68
4.5	Pengujian Hipotesis .....	69
4.6	Analisis Hasil .....	71
4.6.1	Analisis pengaruh kesadaran lingkungan terhadap sikap konsumen pada <i>green product</i> .....	71
4.6.2	Analisis pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap sikap konsumen pada <i>green product</i> .....	72
4.6.3	Analisis pengaruh persepsi eco-inovasi terhadap sikap konsumen pada <i>green product</i> .....	73
4.6.4	Analisis pengaruh persepsi <i>green product</i> terhadap sikap konsumen pada <i>green product</i> .....	74
4.6.5	Analisis pengaruh interpersonal terhadap sikap konsumen pada <i>green product</i> .....	75
4.6.6	Analisis pengaruh sikap konsumen terhadap <i>green product</i> pada minat membeli <i>green product</i> .....	76
4.6.7	Analisis persepsi kebutuhan konsumen terhadap produk dalam memoderasi pengaruh sikap konsumen pada <i>green product</i> terhadap minat membeli <i>green product</i> .....	77

<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
4.1	Kesimpulan .....	79
4.2	Saran .....	79
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	81
	<b>LAMPIRAN</b> .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Teoritis Minat Beli <i>Green Product</i> .....	34
Gambar 2.2 Model Penelitian Sikap Terhadap Produk Ramah Lingkungan.....	35
Gambar 2.3 Model Penelitian .....	36
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian .....	48
Gambar 3.2 Kerangka Penelitian Lanjutan .....	49
Gambar 4.1 Diagram Responden Domisili Daerah .....	57
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasar Jenis Kelamin.....	58
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasar Pendidikan Terakhir.....	58
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasar Rentang Usia.....	59
Gambar 4.5 Diagram Responden Berdasar Pekerjaan.....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1	Ukuran Sampel Minimum .....	43
Tabel 4.1	Data Perolehan Hasil Responden.....	56
Tabel 4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Konvergen.....	62
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas .....	64
Tabel 4.5	Hasil <i>Discriminat Validity</i> .....	64
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4.7	Nilai <i>Path Coefficient</i> .....	67
Tabel 4.8	Hasil Pengujian <i>R Square</i> .....	68
Tabel 4.10	Nilai <i>F-Square</i> .....	69
Tabel 4.13	Hasil Uji Hipotesis.....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Data Sampah di Yogyakarta pada Periode 2023 .....	84
Lampiran B Data Sampah dan Daya Tampung TPST di Yogyakarta .....	85
Lampiran C Kuesioner Penelitian .....	86
Lampiran D Gambar <i>Path Coefficient</i> .....	96