

**IDENTIFIKASI VARIABEL YANG MEMENGARUHI SIKAP
DAN MINAT BELI KONSUMEN TEHADAP
*GREEN PRODUCT***

(Studi Kasus Konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta)

TUGAS AKHIR



NURHADISTYA ALYFAKHRY D R S

122200140

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024

**IDENTIFIKASI VARIABEL YANG MEMENGARUHI SIKAP
DAN MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP
GREEN PRODUCT
(Studi Kasus Konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana di Teknik Industri



Oleh

**NURHADISTYA ALYFAKHRY D R S
122200140**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**

**IDENTIFY VARIABLES THAT INFLUENCE CONSUMER'S
ATTITUDES AND PURCHASING INTEREST
TOWARDS GREEN PRODUCTS
(Case Study on Consumer at Daerah Istimewa Yogyakarta)**

AN UNDERGRADUATE THESIS

Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements for the
Undergraduate Degree in Industrial Engineering



By

**NURHADISTYA ALYFAKHRY D R S
122200140**

**UNDERGRADUATE PROGRAM OF INDUSTRIAL ENGINEERING
INDUSTRIAL ENGINEERING DEPARTMENT
FACULTY OF INDUSTRIAL ENGINEERING
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024