

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE LIVE STREAMING* TERHADAP  
*CUSTOMER ENGAGEMENT* DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(Survei pada Pelanggan Produk Fashion Melalui TikTok Live di D.I.  
Yogyakarta)**

**ALFINA DYAH TITISARI**  
**NIM. 141200100**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 02 Agustus 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Ketua Penguji**

**Dosen Pembimbing**

**Surpiko Hapsoro D., S.E., M.Si.**  
**NIP. 19740104 202121 1 003**

**Drs. Didit Herlianto, M.Si.**  
**NIP. 19660427 199303 1 001**

**Dosen Penguji 1**

**Dosen Penguji 2**

**Drs. IGN. Agus Suryono, M.M.**  
**NIP. 19640323 199103 1 001**

**Drs. Hadi Oetomo, M.M.**  
**NIP. 19650716 199203 1 001**

**Mengetahui,**  
**Ketua Jurusan Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

  
**Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si., CRP**  
**NIP. 19721021 202121 2 004**