

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE LIVE STREAMING* TERHADAP
CUSTOMER ENGAGEMENT DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Survei pada Pelanggan Produk Fashion Melalui TikTok *Live* di D.I. Yogyakarta)

SKRIPSI



ALFINA DYAH TITISARI

NIM.141200100

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024