

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SATE RATU DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA MEREK DI ERA DIGITAL**

Nama : Adam Haryo Kusumo

NIM : 153200172

Tanggal Disetujui : 7 AGUSTUS 2024

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I



Dr. Dra. RR Susilastuti DN, M.Si

NIP.196402182021212001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan penguji skripsi pada :

Hari, Tanggal : Kamis, 15 Agustus 2024

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Sate Ratu dalam
Mempertahankan Citra Merek di Era Digital

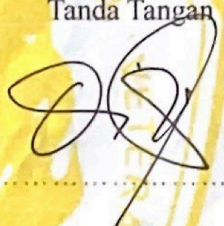
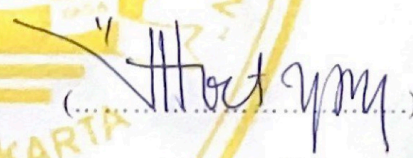


Penyusun : Adam Haryo Kusumo

NIM : 153200172

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

No.	Dosen Pembimbing dan Penguji	Tanda Tangan
1.	<u>Dr. Agung Prabowo, M.Si.</u> NIP. 19661212 202121 1 001 Ketua Sidang	 (.....)
2.	<u>Dr. Dra. RR. Susilastuti DN, M.Si</u> NIP. 19640218 202121 2 001 Pembimbing	 (.....)
3.	<u>Basuki, M. Si</u> NIP. 19700423 202121 1 003 Penguji I	 (.....)
4.	<u>Revta Fariszy, S.I.P., M.A.</u> NIP. 19920810 201903 1 017 Penguji II	 (.....)