

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Kerangka Pemikiran.....	12
1.5.1 Strategi Komunikasi Pemasaran	12
1.5.2 Citra Merek.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Pemasaran Era Digital.....	18

2.3 Kuliner Otentik.....	19
2.4 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Objek Penelitian.....	24
3.3 Sumber Data Penelitian.....	25
3.3.1 Sumber Data Primer	25
3.3.2 Sumber Data Sekunder	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	31
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Bauran Pemasaran.....	40
4.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	44
4.2.3 Citra Merek Sate Ratu	69
4.3 Pembahasan	75
4.3.1 Word of Mouth.....	76
4.3.2 Digital Marketing.....	77
4.3.3 Otentik Rasa.....	77
4.3.4 Konsistensi.....	78
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82

5.2.1 Saran Akademis.....	82
5.2.2 Saran Praktis	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Jumlah Restoran di Yogyakarta	2
Tabel 3. 2 Daftar Informan.....	27
Tabel 4. 1 Bauran Pemasaran 4P	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik Penyedia Makan Minum 2022.....	3
Gambar 1. 2 Ulasan Google Sat Ratu.....	5
Gambar 1. 3 Ulasan Google Sate Ratu.....	6
Gambar 1. 5 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 4 1 Tangkapan Layar Instagram @sateratu	38
Gambar 4 2 Daftar Menu Sate Ratu	43
Gambar 4 3 Postingan di Instagram Sate Ratu.....	57
Gambar 4 4 Postingan Pelanggan dan Pengalaman Pelanggan di Tik-Tok	59
Gambar 4 5 Comment Section pada Akun Instagram Sate Ratu.....	63
Gambar 4 6 Postingan Promosi Penjualan di Instagram Sate Ratu.....	64
Gambar 4 7 Highlight Testimoni Pelanggan dari Berbagai Negara	67