

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SATE RATU DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA MEREK DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI



Oleh:

Adam Haryo Kusumo

NIM. 153200172

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2024