

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng, A.Tenri (2021) Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Shopee Haul Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi UIN Alauddin Makassar. Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta, Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan (2006). Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Dikursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta: kencana
- Dimiyati dan Mudjiono. 2011. Belajar dan Pembelajaran. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Fakhrurroja, H., & Munandar, A. (2009). Twitter ngoceh dapet duit. Yogyakarta: Great Publisher.
- Ferdinand, A. (2006). Pengembangan Minat Beli Merek Estensi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heuer, C. S. (2008). Exceeding customer expectations: A relationship marketing approach. AMACOM.
- Imanto, Teguh. (2007). Film Sebagai Proses Kreatif dalam Bahasa Gambar. Jakarta: Komunikologi, Jurnal Ilmiah Komunikasi
- Solis, B. (2010). Engage!: The complete guide to building a brand on the web. John Wiley & Sons.
- Permana, R. S. M., Puspitasari, L., & Indriani, S. S. (2019). Industri film Indonesia dalam perspektif sineas Komunitas Film Sumatera Utara. ProTVF, 3(2), 185. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i2.23667>
- Lewis, B. K. (2010). Social Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions Among College Students. Public Relations Journal, 4(3), 1–23. http://www.prsa.org/Intelligence/PRJournal/Documents/social_media_and_strategic_communication.pdf
- Nasrullah, A. (2015). Media Sosial: Teori dan Praktik. Jakarta: Pustaka Cendekia Utama.

- Nasrullah, Rully. (2016). Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi, Penerbit Simbiosis Rekatama Medika.
- Sendjaja, S. D. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Universitas Terbuka
- Slameto. (2003). Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta
- Solis. (2010). Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web. New Jersey, Canada.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta
- Syaifullah, Asep. (2024, 5 Februari). Jumlah Penonton Indonesia Naik, Ini Potensi Besarnya. DetikPop <https://www.detik.com/pop/movie/d-7177288/jumlah-penonton-indonesia-naik-ini-potensi-besarnya>
- Utari, P. (2011). Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi. Bab Buku Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi. Yogyakarta, Aspikom.
- Social Media in Indonesia - 2023 Stats & Platform Trends <https://oosga.com/social-media/idn/>
- Hasil Survey Kegemaran Menonton Film Millennials. <https://rumahmillennials.com/2019/02/14/hasil-survey-kegemaran-menonton-film-millennials/>
- 67 Persen Anak Muda Indonesia Menonton Film Nasional dan Hanya 55 Persen Menonton Film Asing (<https://saifulmujani.com/67-persen-anak-muda-indonesia-menonton-film-nasional-dan-hanya-55-persen-menonton-film-asing/>)
- Digital 2024: 5 Billion Social Media Users. (2024, 31 Januari). Digital 2024 Global Overview Report. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>
- 67 Persen Anak Muda Indonesia Menonton Film Nasional dan Hanya 55 Persen Menonton Film Asing. (2020, 16 Januari) <https://saifulmujani.com/67-persen-anak-muda-indonesia-menonton-film-nasional-dan-hanya-55-persen-menonton-film-asing/>
- Social Media in Indonesia - 2023 Stats & Platform Trends. (2023, 30 Oktober).

<https://oosga.com/social-media/idn/>

Anggraeni, A.A. (2024, 3 Juni). Lembaga Sensor Film Loloskan 41 Ribu Lebih Film Sepanjang 2023. <https://lifestyle.sindonews.com/read/1388903/158/lembaga-sensor-film-loloskan-41-ribu-lebih-film-sepanjang-2023-1717394818>

Iskandar, Naswan. (2023, 23 Februari) Wajah Perfilman Nasional Di Hari Film Nasional. Badan Perfilman Indonesia. https://bpi.or.id/artikel-27-Wajah_Perfilman_Nasional_di_hari_film_nasional.html

Pratomo, R. R. (2019, 14 Februari) Hasil Survey Kegemaran Menonton Film Millennials. <https://rumahmillennials.com/2019/02/14/hasil-survey-kegemaran-menonton-film-millennials/>

Lavinda. (2023, May 16). APJII: Pengguna Internet Indonesia 215 Juta Jiwa pada 2023, Naik 1,17% - Teknologi Katadata.co.id. Katadata. Retrieved September 1, 2023, from <https://katadata.co.id/lavinda/digital/646342df38af1/apjii-pengguna-internet-indonesia-215-juta-jiwa-pada-2023-naik-1-17>

