

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>8</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>1.5 Kerangka Teori</b> .....	<b>9</b>
1.5.1 Teori Uses and Effects .....	9
1.5.2 Konsep Terpaan Media .....	13
1.5.3 Konsep Minat Menonton .....	14
<b>1.6 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>15</b>
<b>1.7 Hipotesis</b> .....	<b>16</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>18</b>
<b>2.1 Media Sosial</b> .....	<b>18</b>
2.1.1 Definisi Media Sosial .....	18
2.1.2 Karakteristik Media Sosial .....	20
<b>2.2 Twitter</b> .....	<b>22</b>
2.2.1 Definisi Twitter .....	22
2.2.2 Fitur Twitter .....	23
<b>2.3 Terpaan Media</b> .....	<b>24</b>
2.3.1 Definisi Terpaan Media .....	24

2.3.2	Indikator Terpaan Media.....	25
<b>2.4</b>	<b>Minat Menonton.....</b>	<b>25</b>
2.4.1	Definisi Minat Menonton.....	25
2.4.2	Faktor yang Memengaruhi Minat :.....	26
2.4.3	Indikator Minat Menonton.....	27
<b>2.5</b>	<b>Film.....</b>	<b>28</b>
<b>2.6</b>	<b>Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>31</b>
<b>3.1</b>	<b>Jenis Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>3.2</b>	<b>Objek Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>3.3</b>	<b>Subjek Penelitian.....</b>	<b>32</b>
<b>3.4</b>	<b>Variabel Penelitian.....</b>	<b>32</b>
3.4.1	Variabel Independen.....	32
3.4.2	Variabel Dependen.....	32
<b>3.5</b>	<b>Sumber Data.....</b>	<b>33</b>
3.5.1	Data Primer.....	33
3.5.2	Data Sekunder.....	33
<b>3.6</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>33</b>
3.6.1	Kuesioner.....	33
3.6.2	Studi Pustaka.....	34
<b>3.7</b>	<b>Populasi dan Sampel.....</b>	<b>34</b>
3.7.1	Populasi.....	34
3.7.2	Sampel.....	34
<b>3.8</b>	<b>Definisi Konseptual Variabel.....</b>	<b>36</b>
<b>3.9</b>	<b>Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>38</b>
<b>3.10</b>	<b>Uji Instrumen.....</b>	<b>39</b>
3.10.1	Uji Validitas.....	39
3.10.2	Uji Reliabilitas.....	41
<b>3.11</b>	<b>Teknik Analisis Data.....</b>	<b>43</b>
3.11.1	Analisis Deskriptif.....	43
3.11.2	Normalitas.....	44
3.11.3	Linearitas.....	45
3.11.4	Uji Korelasi.....	45
3.11.5	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	46
<b>3.12</b>	<b>Uji Hipotesis.....</b>	<b>46</b>
3.12.1	Uji Signifikansi (Uji T).....	46
3.12.2	Uji R Square (Koefisien Determinasi).....	47
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>49</b>

<b>4.1</b>	<b>Deskripsi Objek Penelitian.....</b>	<b>49</b>
<b>4.2</b>	<b>Gambaran Umum Responden .....</b>	<b>50</b>
4.2.1	Jenis Kelamin .....	50
4.2.2	Usia.....	51
4.2.3	Pekerjaan.....	52
<b>4.3</b>	<b>Hasil Penelitian dan Deskriptif Variabel.....</b>	<b>53</b>
4.3.1	Deskripsi Variabel X .....	53
4.3.2	Deskripsi Variabel Y .....	59
<b>4.4</b>	<b>Hasil Analisis Data .....</b>	<b>65</b>
4.4.1	Hasil Uji Normalitas.....	65
4.4.2	Hasil Uji Linearitas.....	66
4.4.3	Hasil Uji Korelasi.....	66
4.4.4	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	67
4.4.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	68
4.4.6	Hasil Uji Signifikansi T .....	69
<b>4.5</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>70</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>.....</b>	<b>74</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>74</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>.....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Jumlah Pengikut Antar Akun Twitter .....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3. 3 Interpretasi Nilai Validitas.....	40
Tabel 3. 4 Interpretasi Nilai R .....	42
Tabel 3. 5 Interpretasi Nilai Reliabilitas .....	43
Tabel 3. 6 Analisis Interpretasi Nilai R.....	45
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4. 3 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Indikator Frekuensi .....	53
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Indikator Durasi .....	55
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Indikator Atensi .....	57
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Indikator Minat Transaksional.....	59
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Indikator Minat Preferensial .....	60
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Indikator Minat Referensial .....	62
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Indikator Minat Eksploratif .....	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas .....	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linearitas.....	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji Korelasi.....	66
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	67
Tabel 4. 15 Hasil Uji R Square.....	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Signifikansi T .....	69