

ABSTRAK

Pola komunikasi telah jauh berkembang seiring zaman yang semakin digital. Seiring kemajuan teknologi ini juga, kehidupan sosial bergerak semakin dinamis dengan hadirnya media sosial. Media sosial mampu menghadirkan banyak kemudahan dan manfaat. @Watchmenid sebuah akun Twitter yang aktif membahas dan mengulas film serta tontonan yang ada, hadir membawa informasi terkait perfilman serta memberikan pandangannya. Terlebih pada dewasa ini, semakin banyak tontonan dan film yang hadir di sekitar kita. Tentu dibutuhkan kedewasaan dan kebijaksanaan dalam memilih tontonan. Hal ini sejalan dengan tujuan dari penelitian, yang ingin mengetahui pengaruh dari terpaan Akun Twitter @Watchmenid terhadap minat menonton di kalangan pengikutnya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data accidental sampling lewat penyebaran kuesioner. Penelitian ini menggunakan teori Uses and Effects. Dari penelitian yang dilakukan terhadap 100 responden, uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa Pengaruh terpaan akun Twitter @Watchmenid mampu mempengaruhi minat menonton di kalangan pengikutnya sebesar 58,8%. Lebih lanjut berdasarkan uji T, menunjukkan bahwa terpaan akun Twitter @Watchmenid berpengaruh terhadap minat menonton karena nilai $t = 11,823 > 1,660$ sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak.

Kata kunci : Terpaan akun, Minat Menonton , Film, Twitter, @Watchmenid

ABSTRACT

Communication patterns have evolved greatly in an increasingly digital era. As technology advances, social life moves more dynamically with the presence of social media. Social media can provide many conveniences and benefits. @Watchmenid, a Twitter account that actively discusses and reviews existing films and shows, is here to provide information related to movies and provide its views. Especially nowadays, there are more and more shows and movies around us. Of course, maturity and wisdom are needed to choose this spectacle. This is in line with the aim of the research, which is to determine the effect of exposure to the @Watchmenid Twitter account on interest in watching among its followers. The quantitative method is the method used in this research, with data collection techniques accidental sampling through distributing questionnaires. Theory Uses and Effect is a theory used in the research. From research conducted on 100 respondents, the coefficient of determination test showed that the influence of exposure to the @Watchmenid Twitter account was able to influence viewing interest among its followers by 58.8%. Furthermore, based on the T test, it shows that exposure to the Twitter account @Watchmenid affects an interest in watching because the value of $t = 11.823 > 1.660$ so H_a is accepted and H_o is rejected.

Keyword: Account Exposure, Watching Interest, Movies, Twitter, @Watchmenid