

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Kontribusi Penelitian .....	11
1.6 Batasan Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Pembahasan.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	13
2.1.2 Penghindaran Pajak ( <i>Tax Avoidance</i> ) .....	14
2.1.3 Kepemilikan Institusional .....	16
2.1.4 <i>Capital Intensity</i> .....	17
2.1.5 <i>Sales Growth</i> .....	18
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	19
2.1.7 Profitabilitas .....	21
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	23

2.3 Rerangka konseptual.....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.4.1 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap <i>tax avoidance</i> .....	29
2.4.2 Pengaruh <i>capital intensity</i> terhadap <i>tax avoidance</i> .....	30
2.4.3 Pengaruh <i>sales growth</i> terhadap <i>tax avoidance</i> .....	31
2.4.4 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>tax avoidance</i> .....	32
2.4.5 Pengaruh profitabilitas terhadap <i>tax avoidance</i> .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.3.1 Variabel Dependen (Y).....	35
3.3.1.1 <i>Tax Avoidance</i> .....	35
3.3.2 Variabel Independen (X) .....	36
3.3.2.1 Kepemilikan Institusional (X <sub>1</sub> ).....	36
3.3.2.2 <i>Capital Intensity</i> (X <sub>2</sub> ) .....	37
3.3.2.3 <i>Sales Growth</i> (X <sub>3</sub> ).....	37
3.3.2.4 <i>Leverage</i> (X <sub>4</sub> ) .....	37
3.3.2.5 Profitabilitas (X <sub>5</sub> ).....	38
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	39
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	40
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas .....	40
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	41
3.6.3 Analisis regresi linear berganda .....	42
3.7 Uji Hipotesis .....	42
3.7.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	42
3.7.2 Uji Signifikansi Individual (Uji t) .....	43

3.7.3 Koefisien Determinasi.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Deskripsi Data .....	44
4.2 Hasil Analisis Data .....	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	45
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	48
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	48
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	50
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	52
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	53
4.2.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	53
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
4.2.3.3 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	55
4.2.3.4 Uji Secara Parsial (Uji t).....	56
4.3 Pembahasan .....	58
4.3.1 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap <i>tax avoidance</i> .....	58
4.3.2 Pengaruh <i>capital intensity</i> terhadap <i>tax avoidance</i> .....	60
4.3.3 Pengaruh <i>sales growth</i> terhadap <i>tax avoidance</i> .....	61
4.3.4 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>tax avoidance</i> .....	62
4.3.5 Pengaruh profitabilitas terhadap <i>tax avoidance</i> .....	63
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Simpulan .....	65
5.2 Keterbatasan .....	65
5.3 Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>