

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH *INFLUENCERS CREDIBILITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *SKINCARE* SOMETHINC PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE YANG DI MEDIASI OLEH *ONLINE CUSTOMER ENGAGEMENT*

ANISA FITRIANI
NIM. 141200107

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 05 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing


Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 2021 212004


Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si.
NIP. 19700802 2021 212002

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2



Dr. Sabihaini, S.E., M.Si.
NIP. 19630115 1990 032001


Tri Wahyuningasih, S.E., M.Si.
NIP. 19730917 2021 212005

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**




Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si., CRP
NIP. 19721021 2021 212004