

**STRATEGI MARKETING KOMUNIKASI CHEON INDONESIA UNTUK
MENINGKATKAN CITRA MEREK CHEON DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh:

Fany Reyza Faizal Latif

NIM: 153170093

Diajukan Untuk Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024