

DAFTAR PUSTAKA

Buku

A. Shimp, Terence. and J. Craig, Andrews. 2013. *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. Cengage Learning. All Rights Reserved.

Aaker, David A. 1996. *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.

Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.

Adrianto, Elvinaro. 2016. *Metode Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbioasa Rekatama Media.

Aji, Angga Prawadika. 2022. *Manusia Paling Dipuja di Seluruh Dunia: Selebriti, Popularitas, dan Kenapa Kita Terus Menyaksikan Mereka*. Sleman: EA Books.

Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)

Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali-Gramedia Pustaka Utama.

Bagong, Suyanto. 2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.

Creswell, John. 1994. *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. London: SAGE Publication.

Cutlip, Scott. M, Center, Allen H. & Broom, Glen M. (2009), *Effective Public Relations, Ed. 9*. Jakarta: Kencana

Denzin, N. 1970. *Sociological Method: A Sourcebook*. New Brunswick: Transaction Publisher.

Duncan, Tom. 2005. *Principle of Advertising and IMC, International Edition, Edisi Kedua*. New York: McGrawHill.

Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hawkins dan Mothersbaugh. 2014. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategi*. New York: McGrawHill.

Healey, Matthew. 2008. *What is Branding*. Singapura: Star Standard Industries (Pte)Ltd.

Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Kahle, Lynn R & Kim, Chung Hyon. 2006. *Creating Images and The Psychology of Marketing Communication*. London: LEA Publishers.

Kartono, Salim. 2007. *5 Jurus Sukses Berbisnis Retail di Supermarket*. Jakarta: Trans Media Pustaka

Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand equity. Fourth Edition*. Harlow: Pearson Education Inc.

Kennedy, John E. 2009. *Manajemen Event*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

Kennedy, John. E & Soemanegara, R Dermawan. 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.

Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding dan Anggaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Kotler, Philip. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.

Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran, Edisi kesebelas*. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Kartajaya, Hermawan. 2008. *Rethinking Marketing: Sustainable Marketing Enterprise in Asia*. Singapore: Pearson Education

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 15*. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktik Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu

Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.

Maxwell, John C. 2011. *17 Hukun Mutlak untuk Membangun Kerja Sama*. Surabaya: PT. Menuju Insan Cemerlang.

Moleong, Lexi J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisimole*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mowen, John & Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga

Nawawi, H. Hadari. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen 2nd. ed. 4*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Rossiter, John R., & Larry Percy. 1987. *Advertising and Promotion Management*. New York: McGraw-Hill International Book Co.

Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana

Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. 2014. *Consumer Behaviour*. London: Pearson.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran Edisi 1*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Ustadiyanto, Riyeke & Ariani, Silvia Ratna. *Strategi Serangan Internet Marketing*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wahyuningsih, Sri. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus Konsep, teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. Madura: UTM Press.

Wenats, AG Eka dkk. 2012. *Integrated Marketing Communications Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Jurnal dan Tesis

Agrawal, J. and Kamakura, W.A. 1995. *The Economic Worth of Celebrity Endorsers: An Event Study Analysis*. *Journal of Marketing*, 59, 56-62.

Arliansyah, Rafli & Sugito, Pudjo. 2022. *Interrelasi Kualitas Website dengan Keputusan Pembelian dan Fungsi Pemeditasi Brand Ambassador*. *Business management Research e-ISSN: 22827-8267, Volume 1, Nomor 1, 39-54*. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/bismar/article/view/6898>.

Hasan, ul Syed Rameez dan Raja Ahmad Jamil. 2014. *Influence of Celebrity Endorsement on Consumer Purchase Intention for Existing Products: A Comparative Study*. *Journal of Management Info*. Vol:4 No.1: 1-23

Kaikati, J.G. 1987. *Celebrity Advertising: a review and synthesis*. *International Journal of Advertising*, 6(2). PP 93-105.

Ketut Chintya Adnyaswari, 2022. *Pengelolaan Brand Identity dan Integrated Marketing Communication dalam Membangun Brand Equity (Studi Kasus pada UMKM Niluh Djelantik di Masa Pandemi COVID-19)*. Tesis Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Kharis Aditya, 2018. *Analisis Pemilihan Brand Ambassador di kesupermarket.com*. Tesis Magister Manajemen (Kampus Jakarta), Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Saputri, Monica Aprillia Gunti & Pamungkas, Indra Novianto Adibayu. 2021. *Komunikasi Retorika oleh Brand Ambassador dalam Kampanye Kosmetik Cruelty-Free*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna e-ISSN: 2337-4616, Volume 9, Nomor 1, 14-20*. <http://lppm-unissula.com/jurnal.unissula.ac.id/index.php/makna/article/view/11257>.

Simanjuntak, Laela & Prihatini, Apriatni Endang. 2020. *Pengaruh Celebrity Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah (Studi Kasus pada Konsumen Wardah di Kota Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro, Volume 9, Nomor 3, 276-283*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/28080>.

Sun, Weimei & Creech. (2019). *Celebratory Consumerism on China's Singles' Day: From Grass-Roots Holiday to Commercial Festival*. *Sage Journals*, 15 (2), 233 – 248. <https://doi.org/10.1177/1742766519848453>

Internet

Affandi, Nur Ratih Devi. (2021, 8 Oktober). Fenomena *Brand Ambassador* dan Beauty Standart di Indonesia. Diakses mojom April 2022 dari <https://www.youtube.com/watch?v=U-5hlfBd8pM>

Annur, Cindy Mutia. (2022, 26 April). Survei: Istri Punya Peran Dominan dalam Keuangan Rumah Tangga. Diakses 22 Juni 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/26/survei-istri-punya-peran-dominan-dalam-keuangan-rumah-tangga>

CakeResume. (2021, 8 November). Apa itu *Brand Ambassador*: Tugas, Gaji, Perbedaannya dengan Influencer!. Diakses pada 1 April 2022 dari <https://www.cakeresume.com/resources/brand-ambassador>

INFOBRAND TV. (2022, 25 April). NPure Raih Penghargaan Top Innovation Choice Award 2022. Diakses 25 Juli 2022 dari <https://www.youtube.com/watch?v=VGWGzw1s11Q>

Intan, Ruhaeni. (2022, 18 Mei) Kenapa banyak Merek Indonesia Pakai BA Artis Korea?. Diakses 23 Juli 2022 dari <https://tirto.id/kenapa-banyak-merek-indonesia-pakai-ba-artis-korea-grTZ>

NPURE. (2022, 29 April). Setelah Menjadi Skincare Natural terbaik Indonesia, NPURE Kini Mendapatkan Penghargaan dari Museum Rekor Indonesia. Diakses 23 Juni 2022 dari <https://npureofficial.id/blogs/npure-story/penghargaan-dari-museum-rekor-indonesia>

NPURE. (2022, 10 Oktober). Sejarah Singkat NPURE. Diakses 30 Mei 2023 dari <https://npureofficial.id/blogs/npure-story>

Rizka, Ajeng. (2021, 20 September). Rame-rame Pakai *Brand Ambassador* Korea, Produk Indonesia Modalnya Banyak Juga Ya. Diakses 1 April 2022 dari <https://mojom.co/pojokan/rame-rame-pakai-brand-ambassador-korea-produk-indonesia-modalnya-banyak-juga-ya/>

Sabrina, Fia Malika. (2020, 30 Desember). Bisa Ga Ya, *Brand* Lokal Semakin Bersinar di 2021?. Diakses 21 Juni 2022 dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-sumut/baca-artikel/13629/Bisa-Gak-Ya-Brand-Lokal-Semakin-Bersinar-di-2021.html>

MarkPlus, Inc. (2022, 16 Desember). ZAP Beauty Index 2023. Diakses 8 Juli 2024 dari https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_2023.pdf