

**MODEL PEMANFAATAN *BRAND AMBASSADOR* NPURE DALAM
MEMBANGUN *BRAND EQUITY***



Oleh :

Febby Syafitri Larasati

253202013

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024