

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PENGARUH SOSIAL  
TERHADAP MINAT BELI PADA *SMARTPHONE* MEREK APPLE**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun oleh:

**SEALSVITA DEWI HUSNUL KHOTIMAH**

**NIM 152170011**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2024**