

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PENGARUH SOSIAL
TERHADAP MINAT BELI PADA *SMARTPHONE* MEREK APPLE**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun oleh:

SEALSVITA DEWI HUSNUL KHOTIMAH

NIM 152170011

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024