

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Hafsah, M. J. (2000). *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. Jakarta: PT. PustakaSinar Harapan.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rana, S. K. (2007). Economic diplomacy: The experience of developing states. In N. Bayne & S. Woolcock (Ed), *The new economic diplomacy: Decision-making and negotiation in international economic relations*. Ashgate Publishing.
- Widaningsih, Roch. (2022). *OUTLOOK KOPI*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Indonesia, Statistik Kopi Indonesia* Jakarta: BPS.

E-JOURNAL

- Aelina, S., & Ahmad, S, B. (2019). “Peluang Dan Tantangan Kerja sama Investasi Indonesia Dengan Negara-Negara Visegrad”, *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*,. 9(1), 67-78. <https://doi.org/10.34010/miu.v17i1.2229>.
- Agustin, R. (2020). “Analisis Korelasi Luas Lahan Serta Ekspor Kopi Lampung Terhadap Ekspor Kopi Indonesia”, *Indonesian Journal of Applied Mathematics*,. 1(1), 25-30. <https://journal.itera.ac.id/index.php/indojam/article/download/289/114/>.
- Czarniecka-Skubina, E., Pielak, M., Sałek, P., Korzeniowska-Ginter, R., & Owczarek, T. (2021). “Consumer Choices and Habits Related to Coffee Consumption by Poles”, *International journal of environmental research and public health*,. 18(8), 1-21. <https://doi.org/10.3390/ijerph18083948>
- Febrianti, S. W., & Dadan, S. (2022). “Diplomasi Perdagangan Indonesia di Afrika Selatan (2015-2019): Upaya Peningkatan Perdagangan di Pasar Afrika Selatan”, *Padjadjaran Journal of International Relations*,. 4(1), 74-

91. <https://jurnal.unpad.ac.id/padjir/article/view/35169>.

Hardi Alunaza SD. (2017). "Diaspora Sebagai Multi Track Diplomacy Indonesia Guna Mewujudkan Masterplan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia", *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*,. 22(2), 72-82. <http://dx.doi.org/10.26418%2Fproyeksi.v22i2.2434>.

Imanuella, J, & Aryani, M. I. (2020). "Upaya Gastrodiplomasi Indonesia di Korea Utara". *Jurnal Hubungan Internasional*, 13(2), 235-252. <https://ejournal.unair.ac.id/JHI/article/view/21642/12794>.

Killaian, P. M. (2020). "Diplomasi Ekonomi Sebagai Kajian dan Agenda Riset: Isu Praktis, Konseptual dan Metodologis". *Jurnal Global & Strategis*,. 15(1), 51-78. <https://doi.org/10.20473/jgs.15.1.2021.51-78>.

Margiansyah, D. (2020). "Revisiting Indonesia's Economic Diplomacy In The Age of Distrupction: Towards Digital Economy and Inovation Diplomacy". *Journal of ASEAN Studies*, 8(1), 15-39. <https://doi.org/10.21512/jas.v8i1.6433>.

Musthafa, S & Saida, S. (2022). "Influencer Impact: Solusi Produsen Dalam Mempromosikan Produk". *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*. 8(2): 129-140. DOI: 10.30739/istiqro.v8i2.1502.

Poerwantika, T. R. (2017). "Proyeksi Polandia Sebagai Pasar Potensial Baru bagi Indonesia", *Jurnal Westphalia*,.16(1), 97-114. <https://repository.unpas.ac.id/28385/>.

Rachmawati, A., Christy, D., & GPH, D. (2019). "Diplomasi Ekonomi Konsulat Jenderal Republik Indonesia Kota Kinabalu Dalam Perdagangan Kopi Indonesia Di Negeri Sabah, Malaysia", *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*,. 3(1), 1-18. <https://ejournal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/3038/2611>.

Sabaruddin, S. S. (2017). "Grand Design Diplomasi Ekonomi Indonesia: Sebuah Pendekatan Indeks Diplomasi Ekonomi", *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*,. 12(1), 69-90. <https://journal.unpar.ac.id/index.php/JurnalIlmiahHubunganInternasiona/article/view/2545/2399>.

Shertina, R. (2019). "Diplomasi Kopi: Kebijakan Luar Negeri Indonesia dalam Meningkatkan Kerja sama Ekspor Komoditas Kopi ke Amerika Serikat", *Global and Policy Journal of International Relations*,. 7(2), 136-145. <https://doi.org/10.33005/jgp.v7i02.1830>.

Sugiarto, M, Y. ., Hadiani, D., & Wahyuni, S. (2021). "Pengaruh Penggunaan Influencer Instagram Terhadap Citra Merk Dan Dampaknya Terhadap

Peningkatan Penjualan”. *Perwira Journal of Economics & Business*, 1(2), 1-7. <https://doi.org/10.54199/pjeb.v1i2.4>.

Stoldt, R., Wellman, M., Ekdale, B., & Tully, M. (2019). “Professionalizing and profiting: The rise of intermediaries in the social media *Influencer* industry”. *Social Media + Society*, 5(1), 1-11. <https://doi.org/10.1177/2056305119832587>.

Wardhani, B., & Dugis, V. (2023). “Indonesian Foreign Policy under the Jokowi Administration: Variations on Traditional Ideas”. *Issues and Studies*, 59(3). <https://doi.org/10.1142/S1013251123500054>.

INTERNET

----- (2024). “Industri Kopi di Indonesia”. <https://www.Indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186?> Diunduh pada 8 Juni 2024.

----- (2024). “Prediksi Harga Kopi Arabika dan Robusta 2024, Indonesia Disebut Jadi Salah Satu Pengaruh”. <https://mediaperkebunan.id/prediksi-harga-kopi-arabika-dan-robusta-2024-Indonesia-disebut-jadi-salah-satu-pengaruh/>. Diunduh pada 23 Juli 2024.

Antaranews. (2022). “KBRI Promosi Kopi Indonesia, Wisata Bali di Polandia”. <https://www.antaranews.com/berita/2702241/kbri-promosi-kopi-Indonesia-wisata-bali-di-Polandia>. Diunduh pada 1 Agustus 2024.

CNBC Indonesia (2020). “Wamendag Buka-bukaan Soal Perdagangan RI di Era Covid-19”. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200514162838-4-158538/wamendag-buka-bukaan-soal-perdagangan-ri-di-era-covid-19>. Diunduh pada 7 September 2024.

Indonesian Embassy In Poland. (2022, November 4). *Podkawa* Mendapatkan Penghargaan dari Pemerintah Indonesia [Image attached] [Status update]. Facebook. https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0QQSqrLa5tVRx6k3H1dhJXimKJ8GhCDw5thFRbegBspN5FFA9KEHND863GTXbrfWzI&id=312899792741573.

Kemlu. (2018). Retrieved from Kemlu: <https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZW50cy9LYWppYW4IMjBCUFB>. Diunduh pada 8 Juni 2024.

Kemlu. (2020). Laporan Kinerja KBRI Warsawa Polandia 2020. <https://kemlu.go.id/download/L1NpdGVBc3NldHMvTGJzdHMvRXRjJTI>

- [wTWVudS9BbGxJdGVtcy9MYXBvcnFuJTlwS2luZXJqYSUyMEtCUkkIMjBXYXJzYXdhJTlwMjAyMC5wZGY=](https://kemlu.go.id/download/L1NpdGVbc3NldHMvTGltZHMvRXRjJTlwTWVudS9BbGxJdGVtcy9MYXBvcnFuJTlwS2luZXJqYSUyMEtCUkkIMjBXYXJzYXdhJTlwMjAyMC5wZGY=). Diunduh pada 23 Juli 2024.
- Kemlu. (2021). Laporan Kinerja KBRI Warsawa Polandia 2021. <https://kemlu.go.id/download/L1NpdGVbc3NldHMvTGltZHMvRXRjJTlwTWVudS9BbGxJdGVtcy9MYXBvcnFuJTlwS2luZXJqYSUyMEtCUkkIMjBXYXJzYXdhJTlwMjAyMS5wZGY=>. Diunduh pada 23 Juli 2024.
- Kemlu. (2022). Laporan Kinerja KBRI Warsawa Polandia 2022. <https://kemlu.go.id/download/L1NoYXJlZCUyMERvY3VtZW50cy9MYXBvcnFuJTlwS2luZXJqYSUyMEtCUkkIMjBXYXJzYXdhJTlwMjAyMi5wZGY=>. Diunduh pada 23 Juli 2024.
- Kemlu. (2023). Laporan Kinerja KBRI Warsawa Polandia 2023. <https://kemlu.go.id/download/L1NoYXJlZCUyMERvY3VtZW50cy9MYXBvcnFuJTlwS2luZXJqYSUyMEtCUkkIMjBXYXJzYXdhJTlwMjAyMy5wZGY=>. Diunduh pada 23 Juli 2024.
- Kemlu. (2023). “Kopi Indonesia”. <https://kemlu.go.id/chicago/id/read/kopi-Indonesia/4484/etc-menu>. Diunduh pada 23 Juli 2024.
- Kharysma, G. (2024, April 20). ”Pecinta Kopi Wajib Tau Perbedaan Mendasar Arabika dan Robusta”. [rri.co.id. https://www.rri.co.id/features/644554/pecinta-kopi-wajib-tau-perbedaan-mendasar-arabika-dan-robusta](https://www.rri.co.id/features/644554/pecinta-kopi-wajib-tau-perbedaan-mendasar-arabika-dan-robusta). Diunduh pada 23 Juli 2024.
- Kontan (2020). “Mendag Jalankan Langkah Strategis Bidang Perdagangan di Masa Pandemi Covid-19”. <https://pressrelease.kontan.co.id/release/mendag-jalankan-langkah-strategis-bidang-perdagangan-di-masa-pandemi-covid-19>. Diunduh pada 7 September 2024.
- Kopisimbah. (2024). “Coffee Beans Espresso Roast”. <https://kopisimbah.com/product/biji-kopi-arabika-brazil-da-bold-1-kg-roasted-bean-arabica-coffee-6059832?srsId=AfmBOoq-Ptq-H-Jsx804SpW04IH3O7wOyKI7n6fAQkH8RfdbRejcf15p>. Diunduh pada 7 September 2024.
- Kreasijabar. (2021). “Produksi Biji Kopi Mentah (Green Beans) Dan Biji Kopi Matang (roast beans) Robusta dan Arabica. <https://kreasijabar.id/ekraf/produksi-biji-kopi-mentah-green-beans-dan-biji-kopi-matang-roast-beans-robusta-dan-arabica/product/972>”. Diunduh pada 7 September 2024.

- Muhamad, N. (2023). "Indonesia Jadi Produsen Kopi Terbesar Ketiga di Dunia pada 2022/2023". databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/06/Indonesia-jadi-produsen-kopi-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-20222023>. Diunduh pada 8 Juni 2024.
- Podkawa*. "O Nas". <https://Podkawa.pl/o-nas>. Diunduh pada 13 Agustus 2024.
- Redaksi. (2022). "Promosi Indonesia Terpadu di Gdansk Membuka Mata Publik Polandia". <https://www.sinarharapan.net/promosi-Indonesia-terpadu-di-gdansk-membuka-mata-publik-Polandia/>. Diunduh pada 13 Agustus 2024.
- Rehia Sebayang. (2022). "Promosikan Kopi-Pariwisata RI, KBRI Warsawa Gelar Coffee Festival". <https://www.idntimes.com/business/economy/rehia-indrayanti-br-sebayang/promosikan-kopi-pariwisata-ri-kbri-warsawa-gelar-coffee-festival>. Diunduh pada 12 Agustus 2024.
- Rifda, N, M. "Peran Lembaga Dana Kerjasama Pembangunan Internasional (LDKPI) Terhadap Kebijakan Diplomasi Ekonomi Indonesia Pada Pasar Non Tradisional". <https://ldkpi.kemenkeu.go.id/en/post/peran-lembaga-dana-kerjasama-pembangunan-internasional-%28ldkpi%29-terhadap-kebijakan-diplomasi-ekonomi-indonesia-pada-pasar-non-tradisional>. Diunduh pada 7 September 2024.
- The Polish Market Potential for Coffee. (2022). "Retrieved from CBI Ministry Of Foreign Affairs". <https://www.cbi.eu/market-information/coffee/poland-0/market-potential>. Diunduh pada 9 Juni 2024.