

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP  
MINAT BELI PADA PRODUK OPTIKA LUNETT DENGAN  
KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**(Survei pada Akun TikTok @optikalunett\_official)**

**SKRIPSI**



**ISNAENI NURHAMIDAH**

**NIM 141200144**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP  
MINAT BELI PADA PRODUK OPTIKA LUNETT DENGAN  
KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**(Survei pada Akun TikTok @optikalunett\_official)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**ISNAENI NURHAMIDAH**

**NIM 141200144**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2024**