

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
MINAT BELI PADA PRODUK OPTIKA LUNETT DENGAN
KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Survei pada Akun TikTok @optikalunett_official)

SKRIPSI



ISNAENI NURHAMIDAH

NIM 141200144

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
MINAT BELI PADA PRODUK OPTIKA LUNETT DENGAN
KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Survei pada Akun TikTok @optikalunett_official)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



ISNAENI NURHAMIDAH

NIM 141200144

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2024